

ABSTRAK

Friska Octaviani Br. Samosir, Nim 7213343020. Pengaruh Kreativitas dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kreativitas dan mental berwirausaha terhadap minat menjadi berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan. Populasi penelitian berjumlah 63 mahasiswa yang seluruhnya dijadikan sampel dengan teknik *total sampling*. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah angket penelitian kreativitas, mental berwirausaha, dan minat berwirausaha dalam bentuk skala *likert* masing-masing 20 item soal. Hasil analisis data menggunakan regresi berganda dan uji hipotesis dan disimpulkan bahwa kreativitas dan mental berwirausaha terhadap minat berwirausaha. Hal ini dilihat dari hasil regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = 20,785 + 0,462 (X_1) + 0,234 (X_2) + e$. Selanjutnya data dikumpulkan menggunakan angket skala *likert* dan dianalisis dengan regresi linear berganda melalui uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ($t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $5,431 > 2,000$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,005$. begitu juga mental berwirausaha juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ($t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $2,654 > 2,000$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,005$. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ($F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana $61,903 > 3,15$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat dilakukan bahwa hipotesis diterima. Dengan demikian bahwa kreativitas dan mental berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Kata Kunci : Kreativitas, Mental Berwirausaha, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Friska Octaviani Br. Samosir, Nim 7213343020. *The Influence of Creativity and Entrepreneurial Mentality on Entrepreneurial Interest in Business Education Students of the 2022 Stambuk Faculty of Economics, State University of Medan.*

This study aims to analyze the influence of creativity and entrepreneurial mindset on entrepreneurial interest in Business Education students of the 2022 Stambuk Program, State University of Medan. The study population consisted of 63 students, all of whom were sampled using a total sampling technique. The data collection instrument used was a research questionnaire on creativity, entrepreneurial mindset, and entrepreneurial interest in the form of a likert scale, each with 20 items. The results of data analysis using multiple regression and hypothesis testing concluded that creativity and entrepreneurial mindset on entrepreneurial interest. This can be seen from the results of multiple linear regression obtained the equation $Y = 20.785 + 0.462 (X_1) + 0.234 (X_2) + e$. Furthermore, data were collected using a Likert scale questionnaire and analyzed by multiple linear regression through the t test, F test, and coefficient of determination (R^2). The results of the study show that creativity has a positive and significant effect on entrepreneurial interest ($t_{count} > t_{table}$ where $5.431 > 2.000$ with a significant value of $0.000 < 0.005$. Likewise, entrepreneurial mentality also has a positive and significant effect on entrepreneurial interest ($t_{count} > t_{table}$ where $2.654 > 2.000$ with a significant value of $0.000 < 0.005$. Simultaneously, both variables have a positive and significant effect on the interest in becoming a teacher ($F_{count} > F_{table}$ where $61.903 > 3.15$ and a significant value of $0.000 < 0.05$ so that it can be done that the hypothesis is accepted. Thus, creativity and entrepreneurial mentality have a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of business education students, batch 2022, Faculty of Economics, State University of Medan.

Keywords: Creativity, Entrepreneurial Mentality, Entrepreneurial Interest

