

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	8
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
1.8. Pentingnya Pengembangan	11
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Kajian Teoretis	13
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran	13
2.1.2. Hakikat Media E-jobsheet	20
2.1.3. Hakikat Sulaman <i>Smock</i> Jepang Model Bunga Kelopak Empat	31
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	52
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	57
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	57
3.3. Metode Pengembangan Produk	57

3.3.1.	Teknik Pengembangan Produk.....	57
3.3.2.	Alat dan Bahan.....	59
3.3.3.	Tahap Pengembangan.....	59
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	70
3.5.	Teknik Analisis Data	74
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	76
4.2.	Kelayakan Produk	94
4.3.	Uji Coba Pengembangan Produk	117
4.4.	Pembahasan.....	128
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	134
5.1.	Kesimpulan	134
5.2.	Implikasi	135
5.3.	Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....		137
LAMPIRAN.....		140