

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang diharapkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1 Media Pembelajaran.....	10
2.1.1.1 Pengertian Media.....	10
2.1.1.2 Pengertian Media Pembelajaran.....	11
2.1.1.3 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran.....	12
2.1.1.4 Jenis-Jenis Media Pembelajaran.....	13
2.1.2 Media <i>Booklet</i>	15
2.1.2.1 Pengertian Media <i>Booklet</i>	15
2.1.2.2 Kelebihan dan Kekurangan <i>Booklet</i>	16
2.1.2.3 Unsur-Unsur <i>Booklet</i>	17
2.1.2.4 Prinsip Desain <i>Booklet</i>	18

2.1.2.5 Karakteristik <i>Booklet</i>	20
2.1.2.6 Langkah-Langkah Menyusun <i>Booklet</i>	20
2.1.3 Materi Siluet Busana.....	21
2.1.3.1 Definisi Siluet Busana.....	21
2.1.3.2 Macam-Macam Bentuk Siluet Busana.....	22
2.1.3.3 Penerapan Bentuk Siluet Huruf Pada Bentuk Tubuh.....	30
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	32
2.3 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	34
2.4 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
3.1.1 Tempat Penelitian.....	38
3.1.2 Waktu Penelitian.....	38
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	38
3.2.1 Subjek Validasi Produk.....	38
3.2.2 Subjek Uji Coba Produk.....	39
3.3. Diagram Alir.....	39
3.4. Metode Pengembangan Produk.....	41
3.4.1 Teknik Pengembangan.....	41
3.4.2 Alat dan Bahan.....	41
3.4.3 Tahap Pengembangan.....	41
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	58
4.1.1 Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	58
4.1.2 Tahap Perancangan (<i>Design</i>).....	63
4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>).....	69
4.1.4 Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>).....	70
4.2. Kelayakan Produk.....	70
4.2.1 Hasil Data Validasi Ahli Materi.....	70

4.2.2 Hasil Data Validasi Ahli Media.....	72
4.2.3 Hasil Data Uji Coba Kelompok.....	74
4.3. Pembahasan.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Implikasi.....	90
5.3. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	94

