

DAFTAR PUSTAKA

- Asra, R. G., & Merry, M. (2024). Manajemen Seni Pertunjukan Geratri Festival sebagai Wadah Membangun Ekosistem Seni di Kota Batam. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 10(1), 25–43. <https://doi.org/10.24821/jtks.v10i1.11811>
- Amalia, N. A., & Agustin, D. (2022). Peranan Pusat Seni dan Budaya sebagai Bentuk Upaya Pelestarian Budaya Lokal. *Sinektika: Jurnal Arsitektur*, 19(1), 34–40. <https://doi.org/10.23917/sinektika.v19i1.13707>
- Anwar, K. (2019). Urgensi Penerapan Manajemen Konflik Dalam Organisasi Pendidikan. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Arliani. (2022). Pentingnya Kebudayaan Indonesia Dalam Membangun Karakter Generasi Muda Bangsa. *Thesis Commons*, 1–8. <https://thesiscommons.org/8ethj>
- Creswell, John W. (2020). Research Design: *Tujuan Kajian Pustaka dalam Menghubungkan Literatur dan Melengkapi Kekurangan Penelitian Terdahulu*.
- Desnithalia, F. A., Suharto, B., & Permatasari, K. S. (2024). *Potensi Pengembangan Sustainable Festival sebagai Penunjang Citra Kota Kreatif: Tinjauan Literatur tentang Event-event Festival di Yogyakarta*. 6(2), 194–203.
- Elkhoriyah, M. M. (2020). Pengenalan Manajemen Pertunjukan Seni. In *Universitas Gadjah Mada Pusat Studi Wanita* (p. 15).
- Ganter. (2018). *Festival: Definition and Morphology* (Merujuk pada teori Alessandro Falassi mengenai etimologi *festum* dan *feria*).
- Gumilar, G. C. (2016). *Festival Kesenian Yogyakarta Tahun 1989-1994*. 4(1), 193–202.
- Hasmawati, F. (2019). Manajemen Dalam Komunikasi Dosen Komi Pascasarjana UIN Sumatera Utara Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi FDK UINSU Menyelesaikan S3 Komunikasi Islam PPs UINSU. *Manajemen Dalam Komunikasi*, 7(2), 1–11. https://communicationdominan.wordpress.com/201/12/18/pengantar_
- Hazmi, F. Al. (2024). *Bauran Pemasaran dalam Kegiatan Seni Budaya Festival Banjar di Jakarta*. 10, 74–86.
- Katili, Putiri Bhuana. (2017). *Pengaruh Brand Image dan Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Kasus: Perumahan Citra Garden BMW Cilegon)*.
- Lorenzen, M., & Frederiksen, L. (2005). The management of projects and product

- experimentation: examples from the music industry. *European Management Review*, 2(3), 198–211. <https://doi.org/10.1057/palgrave.emr.1500044>
- Nirwantoro. (2016). Analisis Manajemen Event Jakarta International Java Jazz 2015 Oleh Pt. Java Festival.
- Quinn, B. (2005). Arts festivals and the city. *Urban Studies*, 42(5–6), 927–943. <https://doi.org/10.1080/00420980500107250>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Pemahaman Komprehensif Perlaku Membolos Siswa. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9, 2721–2731.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta*
- Terry, George R. (2019). *Prinsip-Prinsip Pengawasan: Mengevaluasi Pelaksanaan Kerja dengan Standar yang Diharapkan*.
- Vijayantara Putra, I. G. M. P., & Devindriati Kusuma, P. S. (2023). Perencanaan Manajemen Seni Pertunjukan Ubud Village Jazz Festival. *Journal of Music Science, Technology, and Industry*, 6(1), 51–63. <https://doi.org/10.31091/jomsti.v6i1.2418>
- Wahyu, E. (2020). Festival Budaya Mojokerto sebagai Daya Tarik Wisata (Studi Deskriptif Tentang Majapahit Culture Festival Sebagai Atraksi Wisata di Kabupaten Mojokerto). *Ir – Perpustakaan Universitas Airlangga*, 1–30.
- Wijayaningrum, Satwika Rosyida. (2016). *Analisis Manajemen Event Gumelem Ethnic Carnival Tahun 2016: Tahapan Research, Design, Planning, Coordination, dan Evaluation*.