

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori.....	9
1. Teori Peran.....	9
2. Teori Manajemen Pagelaran	13
3. Teori <i>Stakeholder</i>	16
4. Teori Desa Wisata.....	18
B. Penelitian Relevan.....	18
C. Kerangka Konseptual	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
C. Populasi dan Sampel Penelitian	26
D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	27
E. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Hasil Penelitian.....	31
1. Peran Stakeholder Pada Kegiatan Meat Geopark Toba Art Festival 2025 Dalam Membangun Desa Wisata.....	31
a. Peran Stakeholder Pemerintah Desa.....	31

b. Peran Stakeholder Masyarakat Lokal.....	33
c. Peran Stakeholder Sanggar Meat.....	34
d. Peran Stakeholder Sekolah.....	35
e. Peran Stakeholder Akademisi UNIMED.....	37
f. Peran Stakeholder PT INALUM.....	38
2. Peran PT INALUM Dalam Manajemen Pagelaran Meat <i>Geopark Toba Art Festival 2025</i>	45
B. Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	60

