

ABSTRAK

Farhan Sandy Naufal, Nim : 7213344022, Pengaruh Self-Efficacy dan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Stambuk 2022 Unimed. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2021. Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk menagalisis pengaruh self-efficacy terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan administrasi perkantoran fakultas ekonomi unimed stambuk 2022. 2) Untuk menagalisis pengaruh e-commerce terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan administrasi perkantoran fakultas ekonomi unimed stambuk 2022. 3) Untuk menagalisis pengaruh simultan antara self efficacy dan e-commerce terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan administrasi perkantoran fakultas ekonomi unimed stambuk 2022. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa prodi pendidikan administrasi perkantoran angkatan 2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah total sampling dengan jumlah sampel sebanyak 63 responden. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah angket. Sebelum dilakukan penelitian terlebih dahulu dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis linear berganda , uji hipotesis secara parsial (uji-t), uji hipotesis secara simultan (uji-f) dan uji determinasi (R^2). Hasil analisis regresi memperoleh persamaan garis regresi $Y = 17,635 + 0,604 X_1 + 0,207 X_2$ Kesimpulan yang dapat diambil dari persamaan tersebut adalah :” Self-Efficacy terbukti mendorong signifikan minat wirausaha mahasiswa Universitas Negeri Medan. Hal ini didukung nilai t-hitung 7,819 dan signifikansi 0,000 (jauh di bawah $\alpha=5\%$). Dengan demikian, hipotesis bahwa Self-Efficacy berpengaruh positif dan signifikan diterima. E-Commerce juga berdampak positif signifikan terhadap minat wirausaha. Hasil perhitungan menunjukkan t-hitung 2,572 dan signifikansi 0,012 (masih di bawah batas $\alpha=5\%$). Maka hipotesis pengaruh positif E-Commerce dapat diterima. Nilai R^2 sebesar 0,774 mengindikasikan bahwa Self-Efficacy dan E-Commerce mampu menjelaskan 77,4% fluktuasi minat berwirausaha setelah penyesuaian. Sisanya 22,6% dipengaruhi faktor eksternal di luar penelitian.

Kata Kunci : Self-Efficacy, E-Commerce, Minat Berwirausaha, Mahasiswa, Administrasi Perkantoran

ABSTRACT

Farhan Sandy Naufal, Nim : 7213344022, Pengaruh Self-Efficacy dan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Stambuk 2022 Unimed. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2021. *The objectives of this study are 1) To analyze the effect of self-efficacy on entrepreneurial interest in office administration education study program students, faculty of economics unimed stambuk 2022. 2) To analyze the effect of e-commerce on entrepreneurial interest in office administration education study program students, faculty of economics unimed cohort 2022. 3) To analyze the simultaneous influence between self efficacy and e-commerce on entrepreneurial interest of students of office administration education study program, unimed faculty of economics cohort 2022. The population in this study were all students of the office administration education program class of 2022. The sampling technique used is total sampling with a sample size of 63 respondents. The data collection instrument used is a questionnaire. Before the research was carried out, the validity and reliability tests were first carried out. The data analysis technique used is multiple linear analysis, partial hypothesis testing (t-test), simultaneous hypothesis testing (f-test) and determination test (R²). The results of the regression analysis obtained the regression line equation $Y = 17.635 + 0.604 X_1 + 0.207 X_2$ The conclusions that can be drawn from the equation are: " Self-Efficacy is proven to significantly encourage entrepreneurial interest in Medan State University students. This is supported by the t-count value of 7.819 and significance of 0.000 (far below $\alpha = 5\%$). Thus, the hypothesis that Self-Efficacy has a positive and significant effect is accepted. E-Commerce also has a significant positive impact on entrepreneurial interest. The calculation results show a t-count of 2.572 and a significance of 0.012 (still below the $\alpha = 5\%$ limit). Then the hypothesis of the positive influence of E-Commerce can be accepted. The R² value of 0.774 indicates that Self-Efficacy and E-Commerce are able to explain 77.4% of fluctuations in entrepreneurial interest after adjustment. The remaining 22.6% is influenced by external factors outside the study.*

Keywords: Self-Efficacy, E-Commerce, Entrepreneurial Interest, Students, Office Administration