

DAFTAR PUSTAKA

- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903.
- Apriyani. (2021.). Kontribusi Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa.
- Ariyanti, A. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Vol. 20).
- Desiwiryana, P. (2023). Pengaruh Self Efficacy Dan Locus Of Control.
- Dewi.F. (2022). Peningkatan Pendapatan Di Determinasi E Commerce Dan Modal Kerja.
- Fahmi, A. R., & Fauzan. (2024). Pengaruh E-Commerce, Digital Payment, Self-Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2020). *Jurnal Emt Kita*, 8(4), 1277–1291.
- Ferizka, N. (2023). Pengaruh E-Commerce, Efikasi Diri Dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah.
- Hafni Sahir, S. (2021). Metodologi Penelitian.
- Haidar, & Patrikha. (2023). The Influence Of E-Commerce And Entrepreneurship Knowledge Through Self-Efficacy On Interest In Entrepreneurship In Students Majoring In Online Business And Marketing At State Vocational High School 1 Jombang. *Journal Of Multidisciplinary Science*, 2(4), 187–195.
- Khatami, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa/I Sekolah Menengah Kejuruan (Smk) Swasta Nila Harapan.
- Meifa, Y. T., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Dan Self Afficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 43–64.
- Mel, M. M. (2024). Peran E-Commerce Dalam Mengembangkan Bisnis Di Era Digital. *Jurnal Dialoka: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 3(1), 69–84

- Mufarizzaturrizkiyah et al., (2020). Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim E-Commerce.
- Ardiyani, N.P.P & Kusuma. (2020). Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.
- Nur Laily, D. U. W. (2018). Efikasi Diri Dan Perilaku Inovasi.
- Rosmawarni.N, & Dkk. (2024). E-Commerce.
- Safira, W. (2023). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Islam.
- Siyoto, S., & Ali Sodik, Mk. M. (2022). Dasar Metodologi Penelitian.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus Of Control Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha.
- Yesela, E., Rahmi, M., & Ahmad Dahlan. (2020). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan N Manajemen.
- Zunaedy, M., & Aisyah, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Lumajang Tahun Akademik 2020/2021 Triwilujeng Ayuningtyas. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*