

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sulastiyono, 2019. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Algifari, (2019). *Mengukur Kualitas Layanan*. Cet.2, Yogyakarta: BPFE.
- Andari, M. P., & Mulyantomo, E. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Hotel Pandanaran Semarang)*. *Solusi*, 18(3).
- Barata, Adya dan Atep. (2017). *Kualitas Pelayanan Publik*. Jakarta: Andi Offset.
- Batari, A., Bima, J., & Rahman, Z. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Ford*. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 2(1), 1-12.
- Christian Gronroos. *Services Management and Marketing: managing the moments of truth in service competition*. Massachusetts: Lexington Books. 1990
- Damanik, S. B. V. E., & Tambunan, S. R. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung pada Event Deliland Festival 2023*. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(2), 38-44.
- Egsa UGM, (2022). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. Diakses pada 9 Juli 2024, dari <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Fandy Tjiptono. (2015). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Andi Offset
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gulo, A. J., & Yunita, E. (2023). *Pengaruh Harga Tiket dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Pameran Bifhex (Studi Kasus PT Indorich Expo Utama) Jakarta*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 22619-22634.
- Gulo, J. S. P., & Ritonga, P. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Peserta Event Pengukuhan dan Pelantikan Pengurus DPD Apersi Sumut (Studi Kasus CV 19PROMOSINDO Event Organizer Medan)*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 22589-22602.
- Hair J.F., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Halim, J. J. (2023). *Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus pada Camp Kobes)*. *Keizai*, 4(1), 44-51.
- Handayani, E. N., & Pratama, E. Y. (2017). *Pengaruh Fasilitas dan Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3)
- Iman Firmansyah, (2024). *Indonesia Dinilai Memiliki Potensi Bisnis Event yang Menjanjikan*. Diakses pada 9 Juli 2024, dari

<https://www.suara.com/bisnis/2024/04/02/090000/indonesia-dinilai-memiliki-potensi-bisnis-event-yang-menjanjikan>

Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2015). *Metodelogi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2021). *Principles of Marketing*. Edisi 15

Kotler. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.

Kotler. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat

Krisnanto Sutrisman, (2019). *Industri Event Organizer Diproyeksi Tumbuh 20%..* Diakses pada 10 Juli 2024, dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4%20237527/dunia-pariwisata-diprediksi-taklagi-sama-usai-pandemi-corona-covid-19>

KVIBES.ID, (2023). *FESTIVIBES By KVIBES.ID Sukses Digelar Pertama Kali di Medan, Dimeriahkan Lebih dari 20.000 Komunitas K-POP*. Diakses pada 9 Juli 2024, dari <https://www.kvibes.id/event/festivibes-all-gen-medan-vol-2>

Media Indonesia, (2022). *Dihadiri 15 Ribu K-Wave Community, Festivibes Satukan Fans K-Pop di Indonesia*. Diakses pada 9 Juli 2024, dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/509651/dihadiri-15-ribu-k-wave-community-festivibes-satukan-fans-k-pop-di-indonesia>

Mukarom, Zaenal dan Muhibudin Wijaya Laksana. *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.

Munawir, (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Foto Copy Awy Comp Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi*. *Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 204-2015.

Mutiawati, C. (2019). *Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya*. Deepublish.

Nirwana. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.

Nur, Nabila A. (2022). *Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia Tahun 2021*. Diakses pada 9 Juli 2024, dari <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>

Prihatin, E. E., Alamsyah, A. R., & Handoko, Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Personal Selling terhadap Kepuasan Pelanggan pada Event Organizer Cleopatra Management*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 43-47.

Ramadhani, A. Z., Digdowiseiso, K., & Demolingo, R. H. (2022). *The Effect of Quality Service and Guest Star on Visitor Satisfaction at The Korean Wave 2022 Event*. *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel*, 6(2), 455-470.

Rashwan, K. A. E. (2022). *The Impact of Conference Facilities on Attendee's Satisfaction*. *International Journal of Tourism, Archaeology and*

Hospitality, 2(2), 179-189.

- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiarto, E. (2016). *Analisis Emosional, Kebijakan Pembelian dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda Pada UD. Dika Jaya Motor Lamongan*. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1(01), 34-47.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Oka. (2020). *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Syahsudarmi. (2018). *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis di Pekanbaru*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 110(9), 1689–1699.
- Tarjo. (2021). *Metode Penelitian Administrasi* (Cetakan pertama ed.). (R. N. Andari, Penyunt.) Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Tjiptono, F. (2022). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 4. Penerbit Andi.
- Zakiy, M. (2021). *SPSS Penelitian Keperilakuan: Teori dan Praktik*. Prenada Media.