

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Tabel UKM Top Brand Award AMDK Tahun 2020 – 2024.....	3
1.2 Hasil Pra-Survei	4
2.1 Penelitian Terdahulu	18
3.1 Pedoman Pemberian Skor	31
3.2 Layout Kuisisioner.....	31
4.1 Sampel Penelitian.....	38
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	39
4.3 Hasil Uji Reliabilitas	40
4.4 Hasil Uji Validitas Pengalaman Konsumen.....	41
4.5 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen.....	42
4.6 Hasil Uji Validitas Minat Beli Ulang.....	42
4.7 Hasil Uji Normalitas	43
4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
4.10 Hasil Koefisien Determinasi	49
4.11 Hasil Uji Parsial (Uji t)	50
4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	51