

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRACT.....	ii
AVANT-PROPOS.....	iii
SOMMAIRE.....	v
LISTE DES TABLEAUX.....	viii
LISTE DES IMAGES.....	ix
LISTE DE SCHÈME.....	xi
LISTE DE GRAPHIQUE.....	xii
LISTE DES ANNEXES.....	xiii
CHAPITRE I.....	1
INTRODUCTION.....	1
A. États de Lieux	1
B. Identification des Problèmes.....	11
C. Limitation des Problèmes	12
D. Formulation des Problèmes	12
E. But de la Recherche	12
F. Avantages de la Recherche	13
CHAPITRE II	14
RECOURS AUX THÉORIQUES	14
A. Recherche et Développement	14
1. Définition de la Recherche et Développement.....	14
2. Caractéristiques de la Recherche et Développement	15
B. Média d'Apprentissage	16
1. Définition du Média d'Apprentissage.....	16
2. Fonctions des Médias d'Apprentissage	17
3. Types des Médias.....	19
a. Médias Imprimés.....	19
b. Non Imprimé	20
C. Compréhension Orale	21
1. Définition de la Compréhension Orale	21

2. Indicateurs de la Compréhension Orale	22
3. Démarche la Compréhension Orale	26
a. Pré-Écoute	26
b. Écoute	28
c. Post-Écoute	29
4. Compréhension Orale Intermédiaire	31
5. Approche communicative selon Robert Galisson	34
a. Définition de l'approche communicative	34
b. Principes retenus dans l'approche communicative	37
c. Avantages pour utiliser les documents authentiques	39
d. Application dans l'apprentissage	40
D. Site Web	42
E. Canva	44
F. Recherche Précédente	46
G. Plan de Concept	48
CHAPITRE III	50
MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE	50
A. Méthode de la Recherche	50
B. Procédure de la Recherche	52
C. Lieu et Temps de la Recherche	56
a. Lieu de la recherche	56
b. Temps de la recherche	56
D. Sujet et Objet de la Recherche	57
E. Instrument et Technique de Collecte des Données	57
F. Techniques d'Analyse des Données	61
CHAPITRE IV	64
RÉSULTAT DE LA RECHERCHE ET LA DISCUSSION	64
A. Résultat de la Recherche	64
1. Processus de Développement	64
a. Analyse	64
b. Design	69
2. Faisabilité : Développement le site (Écoutour)	90
3. Efficacité	97
a. Implémentation	97

b. Évaluation.....	116
B. Discussion.....	118
CHAPITRE V.....	120
CONCLUSION ET SUGGESTION.....	120
A. Conclusion	120
B. Suggestion.....	124
BIBLIOGRAPHIE.....	125
SITOGRAFIE	129



THE
Character Building
 UNIVERSITY