

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Batasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah.....	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	12
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Aspek Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini	13
2.1.1. Pengertian Anak Usia Dini.....	13
2.1.2. Aspek Perkembangan Anak Usia Dini.....	13
2.1.3. Aspek Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini.....	20
2.1.4. Permasalahan Perkembangan Sosial Emosional AUD	33
2.2. Layanan Informasi pada Bimbingan Konseling Kolaboratif di PAUD.....	40
2.2.1. Konsep Dasar Bimbingan Konseling PAUD	40
2.2.2. Layanan Informasi Bimbingan Konseling PAUD	58
2.2.3. Bimbingan Konseling Kolaboratif	59
2.3. Pengembangan Modul Layanan Informasi pada Bimbingan Konseling Kolaboratif.....	60
2.3.1. Konsep Dasar Modul.....	60
2.3.2. Modul Layanan Informasi pada Bimbingan Konseling Kolaborasi....	69
2.4. Kerangka Berpikir	71
2.5. Penelitian Relevan	73
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	76
3.2. Subjek Penelitian	76
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	76
3.4. Model Pengembangan	77
3.5. Prosedur Pengembangan.....	77
3.6. Tahap Pengembangan	78
3.6.1. <i>Analyze</i> (Analisis)	79
3.6.2. <i>Design</i> (Desain).....	85
3.6.3. <i>Development</i> (Pengembangan).....	89

3.6.4. <i>Implementation</i> (Implementasi)	102
3.6.5. <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	105
3.7. Definisi Operasional	106
3.8. Instrumen Pengumpulan Data	107
3.9. Teknik Analisis Data	107
3.9.1. Analisis Data Kelayakan Produk	108
3.9.2. Analisis Data Kepraktisan Produk	109
3.9.3. Analisis Data Keefektifan Produk	110
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Pembahasan Hasil Penelitian	118
4.1.1. Modul Bimbingan Konseling Kolaboratif	118
4.1.2. Kelayakan Produk	118
4.1.3. Kepraktisan Produk	120
4.1.4. Efektivitas Produk	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	132
5.2. Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	141

