

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTACT	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Pengembangan	4
1.6. Manfaat Produk Yang Di Kembangkan	5
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	5
1.8. Pentingnya Pengembangan	6
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1. Kajian Teoritis.....	8

2.1.1. Pengertian Media.....	8
2.1.2 Hakikat E-modul	15
2.1.3 Bordir Kerancang	25
2.1.4. Teknik Dasar Bordir Kerancang.....	45
2.2. Kajian Produk Yang Di Kembangkan.....	46
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	49
BAB III METODOLOGI PENELELITIAN.....	51
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	51
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	51
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	51
3.1.1 Teknik Pengembangan	51
3.1.2. Alat dan Bahan.....	51
3.1.3. Tahap Pengembangan.....	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5. Teknik analisis data.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Hasil Penelitian dan Pengembangan.....	65
4.2 Pembahasan.....	92
BAB V KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96

5.2 Implikasi.....	96
5.3. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	96

