

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoris	12
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran	12
2.1.2 Hakikat E-modul	17
2.1.3 Hakikat Pola Kerah	25
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	48
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	49
2.4 Penelitian Relevan	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	53
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....	53
3.2.1 Subjek Penelitian.....	53

3.2.2.	Objek Penelitian	53
3.3.	Metode Pengembangan Produk	53
3.3.1.	Teknik Pengembangan	53
3.3.2.	Alat dan Bahan	54
3.3.3.	Tahap Pengembangan	54
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	63
3.5.	Teknik Analisa Data	71
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN	73
4.1	Hasil Pengembangan Produk	73
4.1.1	Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>)	73
4.1.2	Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	78
4.1.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	90
4.1.4	Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	90
4.2	Kelayakan Produk	91
4.2.1	Data Hasil Validasi Ahli Materi	91
4.2.2	Data Hasil Validasi Ahli Media	93
4.2.3	Revisi Produk	95
4.3	Uji Coba Pengembangan Produk	101
4.3.1	Uji Coba Pengembangan E-modul oleh Peserta Didik	101
4.3.2	Uji Coba Pengembangan E-Modul oleh Guru	107
4.4	Pembahasan	108
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN	113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Implikasi	114
5.3	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		116