

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
ABSTRACT	II
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
11.1 Latar Belakang.....	1
11.2 Identifikasi Masalah.....	8
11.3 Pembatasan Masalah.....	9
11.4 Rumusan Masalah.....	9
11.5 Tujuan Penelitian	10
11.6 Manfaat Penelitian	10
11.7 Spesifikasi Produk yang diharapkan.....	11
11.8 Pentingnya Pengembangan.....	11
11.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 Kajian mengenai Kota Tanjung Balai sebagai Ide Perancangan Hijab	13
2.1.2 Identitas dan Ciri Khas Kota Yang Relevan Untuk Perancangan Hijab	15
2.1.3 Biota Laut Kota Tanjung Balai.....	18
2.1.4 Pengetahuan mengenai perancangan motif	22
2.1.5 Pengetahuan mengenai stilasi	24
2.1.6 Pengetahuan mengenai unsur dan prinsip desain.....	28
2.1.7 Pengetahuan mengenai Tren Fashion Muslim	34
2.1.8 Pengetahuan Mengenai Teknik Digital Printing Hijab.....	40
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	44

2.2.1 Tinjauan Tentang Motif yang dikembangkan.....	44
2.3 Model Pengembangan Yang Digunakan	46
2.4 Penelitian yang Relevan.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	48
3.3 Metode Pengembangan Produk	48
3.3.1 Teknik Pengembangan	48
3.3.2 Alat dan Bahan.....	49
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	61
3.5 Teknik Analisis Data.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	83
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	83
4.1.2 Analisis Kebutuhan Produk	84
4.1.3 Deskripsi Produk Awal	90
4.2 pembahasan hasil penelitian	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1. Kesimpulan	107
5.2. Implikasi	108
5.3. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	115