

KAPITEL I

EINLEITUNG

A. Der Hintergrund

In der Bildung, besonders an der Universität, ist Erstellung ein Prozess, der immer weitergeht. Ziel ist es, neues Wissen zu schaffen, das mit der Zeit passt. Die Erstellung von Mitarbeitern und Personal ist auch ein langer Lernprozess. Sie wird mit einem systematischen und organisierten Verfahren gemacht. Dabei lernen die Manager theoretisches und konzeptuelles Wissen, um allgemeine Ziele zu erreichen.

Eine Form von Erstellung ist im Bereich Tourismus. Tourismus ist eine wichtige Aktivität für viele Menschen. Tourismus bedeutet, von einem Ort zu einem anderen zu reisen. Man kann allein oder in einer Gruppe reisen. Das Ziel vom Tourismus ist nicht nur Urlaub. Es ist auch Kultur, Natur und Wissen. Menschen möchten Harmonie und Freude mit der Umwelt finden (Yakup, 2019).

Tourismus ist auch wichtig für die Wirtschaft eines Landes. Er bringt Geld, macht viele Arbeitsplätze und zeigt die Kultur eines Landes. Darum muss Tourismus entwickelt und unterstützt werden. Wenn der Tourismus gut ist, hilft er auch anderen Teilen der Wirtschaft. So wird das Leben der Menschen besser (Heriawan, 2004).

Nord-Sumatra ist ein bekanntes Reiseziel in Indonesien. Es gibt dort viele schöne historische Orte. Die Kultur ist reich und vielfältig. Auch die Natur ist sehr schön. Viele Touristen kommen jedes Jahr nach Nord-Sumatra. Das bringt Einkommen für die Menschen und für die Regierung.

Im Bezirk Simalungun gibt es viele schöne Orte. Besonders in Sidamanik gibt es Naturplätze wie Bah Damanik, die Kebun Teh Sidamanik, Umbul Manigom Nauli, Bah Biak und Bukit Indah Simarjarunjung. Diese Orte sind bei den Menschen in der Umgebung bekannt, aber viele Leute außerhalb von Simalungun kennen sie nicht.

Die Entfernung zwischen Medan und einigen Touristenorten ist unterschiedlich. Medan–Umbul Manigom ist etwa 144 Kilometer, Medan–Bah Biak ist etwa 147 Kilometer, Medan–die Teeplantage Sidamanik ist etwa 147 Kilometer, und Medan–Bukit Indah Simarjarunjung ist etwa 165 Kilometer entfernt. Diese Orte sind leicht zu erreichen, weil sie an der Hauptstraße liegen. Man kann mit dem Auto oder mit dem Motorrad dorthin fahren.

Basierend auf einer Umfrage mit Google Form unter den Studenten der Klasse A 2024 im dritten Semester des Studiengangs Deutsch an der Universitas Negeri Medan wurde festgestellt, dass 27 Studenten den Fragebogen ausgefüllt haben. Aus den Ergebnissen geht hervor, dass 70,4% der Studenten die Touristenorte in Simalungun kennen und 29,6% sie noch nicht kennen. Diese Orte sind Bah Damanik, Umbul Manigom, die Teeplantage Sidamanik und Bukit Indah Simarjarunjung.

Zurzeit gibt es keine Webseite, die alle Touristenorte in Simalungun auf einer Plattform zeigt. Deshalb kann die Odoo-Applikation helfen, Informationen über diese Orte zu geben. Diese Webseite kann auch im *“Seni dan Budaya Parawisata Sumut“* benutzt werden, um Informationen über Tourismus in Nordsumatra auf einer Plattform zu zeigen.

Odoo ist eine gute Plattform für eine Tourismus-Webseite. Odoo ist einfach, hat viele Funktionen und kann mit anderen Medien zusammenarbeiten. Mit Odoo kann man Informationen über Bah Damanik, die Teeplantage Sidamanik, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarunjung zeigen. So können mehr Touristen diese Orte kennen und besuchen. Das kann die Wirtschaft in Simalungun verbessern.

B. Problemeidentifizierung

1. Einige Studenten von Klasse A 2024 an der Universität Medan kennen Orte in Simalungun. Aber es gibt keine Webseite mit vier Touristenorten zusammen.
2. Die Orte in Simalungun sind nicht sehr bekannt. Es gibt wenig Werbung im Internet.
3. Es gibt keine Webseite mit Odoo für Tourismus in Simalungun. Einige Studenten der Klasse A 2024 im Studiengang Deutsch an der Universitas Negeri Medan kennen die Touristenorte im Bezirk Simalungun noch nicht.

C. Die Problemegrenzung

Diese Untersuchung konzentriert sich auf die über Tourismus-Webseiten wie Bah Damanik-Bäder (Bah Biak), die Sidamanik-Teeplantage, Umbul Manigom und den Bukit Indah Simarjarunjung im Distrikt Simalungun.

D. Die Untersuchungsprobleme

1. Wie ist der Prozess der Erstellung einer Tourismus-Webseite über Bah Damanik, die Sidamanik-Teeplantage, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarunjung mit der Odoo-Applikation?
2. Wie ist das Ergebnis der Tourismus-Webseite über Bah Damanik, die Sidamanik-Teeplantage, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarunjung mit der Odoo-Applikation?

E. Die Untersuchungsziele

1. Diese Untersuchung hat das Ziel, den Prozess der einer Tourismus-Webseite in der Tourismus-Webseite über Bah Damanik, die Sidamanik-Teeplantage, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarunjung zu zeigen.
2. Diese Untersuchung hat das Ziel, das Ergebnis der Tourismus-Webseite über Bah Damanik, die Sidamanik-Teeplantage, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarunjung zu zeigen.

F. Die Untersuchungsnutzen

1. Die Ergebnisse dieser Untersuchung werden als ein effektives Lernmittel für das Lernen der deutschen Sprache im Fach *“Seni dan Budaya Pariwisata Sumatera Utara”* erwartet.
2. Die entwickelte Webseite kann als Lernmedium für Studenten genutzt werden, um Deutsch zu lernen und Informationen über Tourismusorte zu erhalten.
3. Die Ergebnisse dieser Untersuchung können als Referenz für weitere Untersuchungen verwendet.