

KAPITEL V

SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE

A. Die Schlussfolgerung

Basierend auf den Ergebnissen der Untersuchung und der Diskussion über die Erstellung eines tourismusbezogenen Webseite-Mediums mit der Odoo-Applikation im Regierungsbezirk Simalungun können folgende Schlussfolgerungen gezogen werden:

1. Der Prozess der Erstellung der Tourismus-Webseite im Regierungsbezirk Simalungun wurde mit dem ADDIE-Modell durchgeführt, das von Dick and Carey entwickelt wurde. Dieses Modell besteht aus fünf Phasen, nämlich Analyse, Design, Erstellung, Implementierung und Evaluation. In der Analysephase wurden der Informationsbedarf im Tourismus und das Problem des Mangels an digitalen Werbemedien für die Tourismusorte Bah Damanik, die Teeplantage Sidamanik, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarungung identifiziert. In der Design- und Erstellungsphase wurde die Tourismus-Webseite mit der Odoo-Applikation erstellt.

Die Webseite enthält Texte, Bilder und eine einfache Menüstruktur. Die Implementierung wurde bei den Studenten der Klasse A 2024 im Fach *Seni dan Budaya Pariwisata Sumatera Utara* durchgeführt. Die letzte Phase ist die Evaluation zur Bewertung der Qualität und des Nutzens der entwickelten Webseite. Die Daten zur Validierung der Webseite wurden von Medienexperten und

Materialexperten erhalten. Die Bewertung der Medienexperten beträgt 93, und die Bewertung der Materialexperten beträgt 95. Diese Daten werden zur Eignungsprüfung der Tourismus-Webseite über Bah Damanik, die Teeplantage Sidamanik, Umbul Manigom Nauli, Bah Biak und Bukit Indah Simarjarunung verwendet.

In der Evaluationsphase wurde die Webseite von Experten bewertet. Die Experten haben einen Hintergrund im Bereich Informatik und Erfahrung in der Webseite-Erstellung. Die Bewertung des Inhalts wurde von Deutschdozenten durchgeführt, und das Design der Webseite wurde von Medienexperten bewertet.

2. Das Ergebnis der Erstellung ist eine tourismusbezogene Webseite auf Odoo-Basis, die Informationen über die Tourismusorte Bah Damanik, die Teeplantage Sidamanik, Umbul Manigom und Bukit Indah Simarjarunung im Regierungsbezirk Simalungun enthält. Die Webseite ist in deutscher Sprache verfasst und hat die Adresse

<https://www.tourismus-im-simalungun.odoo.com/>

Die Webseite wurde von erfahrenen Medienexperten validiert. Von zehn Bewertungskategorien wurden sieben als sehr gut und drei als gut bewertet. Die Gesamtpunktzahl beträgt 94,4. Dieses Ergebnis zeigt, dass die Webseite eine sehr gute Qualität hat und verwendet werden kann. Die Webseite dient als Informationsmedium und als Lernmedium im Bereich Tourismus. Basierend auf der Implementierung und den Ergebnissen des Fragebogens der Studenten der Klasse A 2024 erhielt die Odoo-basierte Tourismus-Webseite eine sehr positive

Rückmeldung. Dies zeigt, dass die entwickelte Webseite als unterstützendes Medium für den Unterricht und für die Tourismusförderung im Regierungsbezirk Simalungun geeignet ist.

B. Die Vorschläge

Basierend auf den Ergebnissen der Untersuchung werden folgende Vorschläge gemacht:

1. Dass die Odoo-basierte Tourismus-Webseite kontinuierlich als Lernmedium in Lehrveranstaltungen zum Tourismus und zur deutschen Sprache genutzt wird, damit die Studenten den Lernstoff anhand realer Beispiele des regionalen Tourismus besser verstehen können.
2. Dass die Studenten diese Webseite als digitale Informationsquelle über die Tourismusorte im Regierungsbezirk Simalungun nutzen, damit Tourismusinformationen einfach, schnell und genau zugänglich sind.
3. Es wird empfohlen, dass zukünftige Forscher die Tourismus-Webseite weiterentwickeln, indem interaktivere Funktionen hinzugefügt und mehr Tourismusorte vorgestellt werden, damit die Webseite einen größeren und optimalen Nutzen für die Nutzer bietet.