

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian-Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa FE Unimed Tahun 2022-2025	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	32
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i>	35
Tabel 3.4 Layout Kuisisioner.....	35
Tabel 4.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Hasil Penelitian Minat Beli	43
Tabel 4.3 Hasil Penelitian <i>Influencer Marketing</i>	45
Tabel 4.4 Hasil Penelitian <i>Content Marketing</i>	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Minat Beli	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Influencer Marketing</i>	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Content Marketing</i>	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.9 Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov Test</i>	53
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4.12 Uji Parsial (Uji T)	58
Tabel 4.13 Uji Simultan (Uji F)	59
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi.....	60