

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *CONTENT MARKETING*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK MASKER WAJAH WARDAH PADA
MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

KHARISMA NURBANI

NIM. 7223510011



FAKULTAS EKONOMI

PRODI MANAJEMEN

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2026