

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
Tabel 1. 1 Hasil Pra-Survei Mengenai Brand Awareness pada Pengguna GrabFood dan Pengguna ShopeeFood di Kecamatan Medan Maimun	5
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survei Mengenai Kepuasan Konsumen pada Pengguna GrabFood dan Pengguna ShopeeFood di Kecamatan Medan Maimun	5
Tabel 1. 3 Hasil Pra-Survei Mengenai Loyalitas Pelanggan pada Pengguna GrabFood dan Pengguna ShopeeFood di Kecamatan Medan Maimun	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Defenisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert	34
Tabel 3. 3 Layout Angket	34
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	44
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	44
Tabel 4. 4 Aplikasi yang Digunakan	45
Tabel 4. 5 Uji Validitas Brand Awareness GrabFood.....	47
Tabel 4. 6 Uji Validitas Brand Awareness ShopeeFood	48
Tabel 4. 7 Uji Validitas Kepuasan Konsumen GrabFood.....	49
Tabel 4. 8 Uji Validitas Kepuasan Konsumen ShopeeFood.....	50
Tabel 4. 9 Uji Validitas Loyalitas Pelanggan GrabFood	51
Tabel 4. 10 Uji Validitas Loyalitas Pelanggan ShopeeFood	52
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas GrabFood	53
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas ShopeeFood.....	53
Tabel 4. 13 Uji Normalitas Distribusi Data.....	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Homogenitas Variances Levene untuk Variabel Brand Awareness .	56
Tabel 4. 15 Hasil Uji Homogenitas Variances Levene untuk Variabel Kepuasan Konsumen	57
Tabel 4. 16 Hasil Uji Homogenitas Variances Levene untuk Variabel Loyalitas Pelanggan	58
Tabel 4. 17 Tabulasi Data Hasil Kuesioner Brand Awareness GrabFood	59
Tabel 4. 18 Statistik Deskriptif Brand Awareness Pengguna GrabFood	59

Tabel 4. 19 Tabulasi Data Hasil Kuesioner Brand Awareness ShopeeFood	61
Tabel 4. 20 Statistik Deskriptif Brand Awareness Pengguna ShopeeFood	61
Tabel 4. 21 Tabulasi Data Hasil Kuesioner Kepuasan Konsumen GrabFood.....	62
Tabel 4. 22 Statistik Deskriptif Kepuasan Konsumen Pengguna GrabFood.....	63
Tabel 4. 23 Tabulasi Data Hasil Kuesioner Kepuasan Konsumen ShopeeFood	64
Tabel 4. 24 Statistik Deskriptif Kepuasan Konsumen Pengguna ShopeeFood.....	65
Tabel 4. 25 Tabulasi Data Hasil Kuesioner Loyalitas Pelanggan GrabFood	66
Tabel 4. 26 Statistik Deskriptif Loyalitas Pelanggan Pengguna GrabFood	67
Tabel 4. 27 Tabulasi Data Hasil Kuesioner Loyalitas Pelanggan ShopeeFood.....	68
Tabel 4. 28 Statistik Deskriptif Loyalitas Pelanggan Pengguna ShopeeFood	69
Tabel 4. 29 Rata-Rata Peringkat (Mean Rank) Brand Awareness.....	71
Tabel 4. 30 Hasil Uji Mann Whitney U Brand Awareness.....	71
Tabel 4. 31 Rata-Rata Peringkat (Mean Rank) Kepuasan Konsumen	72
Tabel 4. 32 Hasil Uji Mann Whitney U Kepuasan Konsumen	72
Tabel 4. 33 Rata-Rata Peringkat (Mean Rank) Loyalitas Pelanggan.....	73
Tabel 4. 34 Hasil Uji Mann Whitney U Loyalitas Pelanggan.....	73
Tabel 4. 35 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis Komparatif.....	74
Tabel 4. 36 Analisis Per Indikator Brand Awareness	75
Tabel 4. 37 Analisis Per Indikator Kepuasan Konsumen.....	78
Tabel 4. 38 Analisis Per Indikator Kepuasan Konsumen.....	80

