

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena Kasih dan Karunia dari pada Allah Bapa, Putra dan Roh Kudus yang selalu memberkati setiap langkah dan pekerjaan tangan penulis, begitu juga untuk Kedua Orang Tua penulis Bapak Banje Togatorop dan Ibu Rindawati Pasaribu yang selalu mendoakan dan membimbing penulis serta kepada Kedua Saudara penulis Jandes Togatorop dan Jeri Firman Togatorop yang juga selalu mendoakan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Studi Komparasi *Brand Awareness*, Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan antara Pengguna GrabFood dengan Pengguna ShopeeFood di Kecamatan Medan Maimun”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu, penulis juga berharap sekiranya skripsi ini dapat membantu untuk memperluas wawasan dan menambah ilmu pengetahuan pembaca, secara khusus Mahasiswa/I di Jurusan Manajemen.

Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan mendukung penulis baik secara tenaga, waktu, maupun material, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, ST., M.Pd. Selaku Rektor Universitas Negeri Medan
2. Bapak Dr. Ir. Haikal Akhmad, S.Pd., M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Aprinawati, SE., MM. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Ibu Dr. Dina Sarah Syahreza, SE., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Riza Indriani, S.E., M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing saya dari memulai penulisan skripsi, membantu berjalannya

penelitian serta memberikan saran dan penyempurnaan skripsi Saya.

7. Bapak Prof. Dr. Saidun Hutasuht, M.Si. Selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Ibu Prof. Dr. T. Teviana, SE., M.Si. Selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
9. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si Selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini
10. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, S.T., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan.
11. Ibu Dr. Diana Hasyim, S.E, M.M. yang juga telah membantu dan menyempurnakan penulisan skripsi ini.
12. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
13. Pihak Kecamatan Medan Maimun yang telah memberikan izin penelitian kepada saya dan juga warga Medan Maimun yang telah berpartisipasi menjadi responden penelitian saya.
14. Sahabat – sahabat saya YBBA CORPORATION yang telah menemani dan mendukung saya mulai dari saat Pertukaran Mahasiswa Merdeka (PMM) hingga saat ini, dan secara khusus kepada Lucky Yohana Br. Hombing yang selalu memberikan waktunya untuk menemani saya mengerjakan skripsi ini, begitu juga kepada Dicky M.C Sinulingga yang juga telah sembari menemani saya mengerjakan skripsi ini dan juga kepada Juwita dan Stephanie yang selalu mendukung di setiap tahap penulisan skripsi ini.
15. Teman – teman saya di dunia perkuliahan yaitu $x^2 + (y - \sqrt[3]{x^2})^2 = 1$, yang telah menemani saya sejak Mahasiswa Baru (MABA) hingga sekarang jenjang paling terakhir di dunia perkuliahan yaitu di tahap penulisan skripsi.
16. Teman – teman saya MODUL NUSANTARA SEKSI C, yang telah mendukung secara penuh proses penulisan skripsi ini walaupun dipisahkan oleh jarak dari Sabang - Merauke. Dan secara khusus kepada mentor saya Kak Elleonora Hyasinta Prabasiwi yang telah mendukung penulisan ini dan juga selalu memberi semangat.

17. Tim Bung Ogi Sirait, yang telah menjadi sebuah tempat saya termotivasi dan mendukung proses penulisan ini, mulai dari Bang Frank Partogi Wijaya Sirait, Kak Lina, dan teman teman tim Bung Ogi Sirait.
18. Dan penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Teman Kelas Manajemen B 2022, Teman KKN Desa Pagar Merbau III 2025, dan Semua pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah memberikan motivasi dan doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
19. Kepada diri sendiri, Josua Togatorop, penulis mengucapkan terima kasih atas keteguhan, kerja keras, dan keyakinan yang tak pernah luntur. Terima kasih karena tetap berdiri tegak di tengah tantangan, tak pernah menyerah meski jalan terasa berat, dan terus mempercayai bahwa diri ini mampu menyelesaikan perjalanan akademik ini hingga tuntas.

Penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam menyusun skripsi dan menyadari masih terdapat kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf kepada pembaca apabila terdapat kesalahan dalam penulisan dan memohon saran serta kritik untuk perbaikan skripsi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan berbagai pihak yang memerlukannya, terkhusus kepada Jurusan Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran.

Medan, 10 Februari 2026



Josua Togatorop

NIM.7223210018