

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	12
1.3. Ruang Lingkup.....	12
1.4. Batasan masalah.....	13
1.5. Rumusan Masalah	13
1.6. Tujuan Penelitian	14
1.7. Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Kajian Teoritis	15
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	15
2.1.2. Reputasi Merek	18
2.1.3. Inovasi Produk	21
2.1.4. Harga.....	23
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Berpikir	30
2.3.1. Pengaruh Reputasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cat	30
Tembok Avian Di Toko Bahan Bangunan UD. RANAP BALIGE	30
2.3.2. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cat	31
Tembok Avian Di Toko Bahan Bangunan UD. RANAP BALIGE	31
2.3.3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cat	31
Tembok Avian Di Toko Bahan Bangunan UD. RANAP BALIGE	31
2.3.4. Pengaruh Merek, Inovasi Produk, Dan Harga Terhadap.....	32
Keputusan Pembelian Produk Cat Tembok Avian	32
2.4. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	35

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2. Jenis Penelitian	35
3.3. Populasi dan Sample	36
3.3.1. Populasi	36
3.3.2. Sampel	36
3.4. Variabel Penelitian	37
3.5. Defenisi Operasional Variabel	37
3.6. Desain Penelitian	38
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.8. Uji Instrumen Penelitian	41
3.8.1. Uji Validitas	41
3.8.2. Uji Reliabilitas	42
3.9. Prosedur Penelitian	43
3.10. Teknik Analisis Data	44
3.10.1. Statistik Deskriptif.....	44
3.10.2. SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)	44
3.10.3. Uji Asumsi Klasik.....	44
3.10.4. Analisis Rergresi Liniear Berganda.....	46
3.10.5. Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Hasil Penelitian	49
4.2. Identifikasi Responden.....	49
4.3. Uji Validitas dan Realibitas	54
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	56
4.5. Analisis Regresi Berganda	60
4.6. Uji Hipotesis	62
4.7. Hasil dan Pembahasan	65
BAB V	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72