

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini berjudul *“Pengaruh Viral Marketing, Brand Image, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Kopi Kenangan (Studi Kasus pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan)”*.

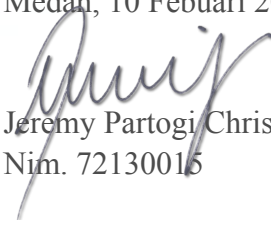
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai kendala. Namun, berkat dukungan, arahan, serta bimbingan dan saran dari berbagai pihak terutama dari kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Togar Marpaung dan Ibu Nova Lisda Panggabean, atas segala pengorbanan, baik dalam bentuk dukungan moral, materi, waktu, doa, maupun kasih sayang yang tak ternilai harganya. Doa dan dukungan dari beliau berdua menjadi kekuatan utama bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini., semua hambatan tersebut dapat dilalui dengan baik. Dan penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd., selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si., selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Ibu Dr. Dina Sarah Syahreza, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, S.T., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang sudah banyak meluangkan waktu memberikan masukan dalam

- membimbing penulis selama proses perkuliahan serta memberikan dukungan dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
9. Ibu Aprinawati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah banyak memberikan dukungan selama perkuliahan.
 10. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si., selaku Dosen Penguji Pertama saya yang telah memberikan arahan serta saran dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
 11. Ibu Nurul Wardani Lubis, S.E., M.Si., selaku Dosen Penguji Kedua saya yang telah memberikan arahan serta saran dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
 12. Ibu Aprinawati, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji ketiga saya yang telah memberikan arahan serta saran dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
 13. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Jurusan Manajemen dan Staf Pegawai Program Studi Manajemen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
 14. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua adik saya, Jhonatan Marpaung dan Jehezkiel Marpaung atas dukungan, semangat, dan doa yang tak pernah putus. Kehadiran dan support kalian menjadi penguat dalam setiap langkah penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
 15. Terima kasih kepada sahabat saya Natanael Sitindaon, Efran Fransiskus Sinaga, Putra Jhonatan Napitupulu, Fadhil al Fahyed, Muhammad Raihan dan Stephen Simanjuntak yang membantu penulis dalam masa suka maupun duka.
 16. Teman – teman semasa perkuliahan dan seperjuangan Kelas Manajemen C 2021 yang telah kebersamai selama 4 tahun.
 17. Saya juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada diri saya sendiri atas ketekunan, semangat, dan komitmen yang terus terjaga dalam menyelesaikan penelitian ini. Di tengah berbagai tantangan dan keterbatasan, saya bersyukur mampu bertahan dan menyelesaikan tugas ini dengan sebaik mungkin. Semoga ini menjadi langkah awal untuk terus berkembang dan belajar lebih baik ke depannya.

Medan, 10 Februari 2026


Jeremy Partogi Christian Marpaung
Nim. 72130015