

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. **Reputasi Merek:** Hasil pengujian membuktikan bahwa citra merek tidak memiliki dampak signifikan terhadap keputusan pembelian, yang mengindikasikan bahwa nama besar Avian bukanlah faktor prioritas bagi pelanggan dalam bertransaksi.
2. **Inovasi Produk:** Terdapat pengaruh positif dan nyata dari aspek inovasi terhadap tindakan pembelian; hal ini menegaskan bahwa pembaruan fitur atau kualitas produk menjadi daya tarik krusial bagi pelanggan.
3. **Harga:** Faktor harga terkonfirmasi memberikan pengaruh signifikan secara positif dan menempati posisi sebagai variabel yang paling dominan dalam menentukan pilihan akhir pelanggan.
4. **Pengaruh Simultan:** Secara bersama-sama, akumulasi dari ketiga variabel tersebut menyumbang pengaruh senilai 76,2% terhadap keputusan pembelian, yang menunjukkan bahwa kerangka konseptual dalam studi ini mampu menjelaskan fenomena yang diteliti dengan tingkat validitas yang tinggi.

5.2. Saran

Berlandaskan pada uraian temuan dan proyeksi kesimpulan yang telah dirumuskan, peneliti menyampaikan beberapa saran penting sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku Usaha :
 - Akselerasi Inovasi: Perusahaan disarankan untuk terus mengintensifkan pengembangan fitur produk guna menciptakan nilai tambah yang lebih nyata bagi penggunaannya.
 - Kebijakan Harga: Diperlukan peninjauan berkala terhadap struktur harga guna menjaga daya saing di pasar dan dapat dijangkau oleh kelompok sasaran berlandaskan pada kapasitas finansial kelompok sasaran.
 - Penguatan Ekuitas Merek: Untuk mendongkrak reputasi, perusahaan dapat mengoptimalkan strategi komunikasi pemasaran, menyempurnakan kualitas pelayanan, serta membangun koneksi keterikatan afektif yang lebih intens dengan basis pelanggan.
2. Bagi Penelitian yang akan mendatang diharapkan dapat memperluas cakupan analisis dengan mengintegrasikan variabel-variabel lain yang belum terjangkau dalam penelitian ini, seperti kualitas produk secara teknis, efektivitas promosi, maupun tingkat loyalitas dan kepuasan pelanggan.