

**PENGARUH REPUTASI MEREK, INOVASI PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK CAT
TEMBOK AVIAN DI UD RANAP BALIGE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

JEREMY MARPAUNG

NIM.7213210015



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2026