

**PENGARUH GAYA HIDUP, *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DI STARBUCKS SUN PLAZA MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

IRFAN HAFIZI

NIM. 7213510061



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2026