

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6. Manfaat Penulisan.....	5
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	7
1.8. Pentingnya Pengembangan	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teori	11
2.1.1. Teori Belajar	11
2.1.2. Hasil Belajar	12
2.1.3. Media Pembelajaran	17
2.1.4. E-Modul Sebagai Media Pembelajaran	18
2.1.5. Dasar-Dasar Teknik Ketenagalistrikan.....	26
2.2. Penelitian Terdahulu yang Relevan	28
2.3. Pengembangan Produk Pembelajaran	29
2.4. Kerangka Berfikir.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	33

3.3. Metode Pengembangan Produk.....	33
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	34
3.3.2. Alat dan Bahan	34
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5. Teknik Analisis Data.....	38
3.6. Instrumen Penulisan	40
3.6.1. Instrumen Validasi Ahli Media	40
3.6.2. Instrumen Validasi Ahli Materi	41
3.6.3. Instrumen Respon pengguna (guru).....	41
3.6.4. Instrumen Respon Pengguna (Siswa)	42
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Hasil Pengembangan.....	44
4.1.1. Tahap Define (Pendefinisian).....	44
4.1.2. Tahap Design (Perancangan).....	45
4.1.2.1. Menyusun Jadwal Pengembangan.....	46
4.1.2.2. Struktur Materi	47
4.1.2.3. Pembuatan <i>Flowchart</i>	48
4.1.2.4. Pembuatan <i>Storyboard</i>	49
4.1.3. Tahap Development (Pengembangan).....	50
4.1.4. Tahap Disseminate (Penyebaran)	54
4.2. Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	69