

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan di toko Oemah Tani. Sehingga hipotesis yang menyatakan harga berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan hanya didukung secara praktis, tetapi tidak kuat secara statistik.
2. Kualitas produk berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan di toko Oemah Tani. Sehingga hipotesis yang menyatakan kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan didukung secara praktis, tetapi belum signifikan secara statistik.
3. Harga dan Kualitas Produk berpengaruh secara simultan terhadap Kepuasan Pelanggan di toko Oemah Tani. Dengan demikian hipotesis penelitian ini dapat diterima. Meskipun besarnya kontribusi keduanya terhadap variasi kepuasan pelanggan relatif kecil dan masih banyak dipengaruhi oleh faktor lain.

5.2 Saran

Sejalan dengan kesimpulan yang telah dipaparkan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Harga: Toko Oemah Tani perlu meninjau kembali penetapan harga tanaman hias agar lebih sesuai dengan kemampuan daya beli pelanggan. Jika harga dianggap terlalu tinggi, toko dapat menyesuaikan harga, memberikan pilihan tanaman dengan variasi harga yang lebih terjangkau.
2. Kualitas Produk: Toko Oemah Tani perlu untuk melakukan pengawasan kualitas yang lebih ketat sebelum produk dijual, memastikan tanaman dalam kondisi sehat dan layak jual, serta memberikan informasi perawatan yang memadai kepada pelanggan.

3. Sebagai bahan rekomendasi bagi peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian lebih lanjut menggunakan variabel independen di luar harga dan kualitas produk yang dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan, seperti kualitas pelayanan, lokasi atau kemudahan akses, dan promosi.



THE
Character Building
UNIVERSITY