

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengunjung Seulawah Kupa, MMTC Medan	2
Tabel 2. 1 Peneliti Relevan	27
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	34
Tabel 3. 2 Skala Likert	36
Tabel 3. 3 Layout Angket	37
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4. 4 Hasil Penelitian Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X_1)	50
Tabel 4. 5 Hasil Penelitian Variabel Gaya Hidup (X_1)	51
Tabel 4. 6 Hasil Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X_1)	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X_2).....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial (Uji T)	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62