

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Tujuan Masalah	7
1.7 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.2 <i>Store Atmosphere</i>	15
2.1.3 Gaya Hidup	24
2.2 Penelitian Relevan.....	27
2.3 Kerangka Berfikir.....	29
2.4 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi.....	32

3.3.2 Sampel	32
3.4 Variabel Penelitian	33
3.5 Definisi Operasional Variabel	34
3.6 Desain Penelitian	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data	36
3.8 Instrumen Penelitian	37
3.8.1 Uji Validitas	37
3.8.2 Uji Reliabilitas	38
3.9 Prosedur Penelitian	39
3.10 Teknik Analisis data	40
3.10.1 Uji Asumsi Klasik	40
3.10.2 Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.10.3 Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Deskripsi Perusahaan	45
4.1.2 Hasil Analisis Penelitian	48
4.1.3 Uji Instrumen Penelitian	53
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	55
4.1.5 Uji Regresi Linear Berganda	58
4.1.6 Uji Hipotesis	59
4.2 Pembahasan Penelitian	62
4.2.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian	62
4.2.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	65
4.2.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	67
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	108