

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwasannya :

1. Kualitas Produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian masyarakat yang berkunjung ke J.CO Donuts and Coffee Maju Bersama Katamso, Medan, Sumatera Utara.
2. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian masyarakat yang berkunjung ke J.CO Donuts and Coffee Maju Bersama Katamso, Medan, Sumatera Utara.
3. Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian masyarakat yang berkunjung ke J.CO Donuts and Coffee Maju Bersama Katamso, Medan, Sumatera Utara.

5.2 Saran

1. Kualitas Produk untuk kedepannya diperbaiki dengan cara senantiasa memprioritaskan rasa yang unik, bungkus yang kreatif, serta ragam rasa yang memikat perhatian pelanggan.
2. Kualitas pelayanan wajib dijaga agar pelanggan mampu memperoleh donut melalui menyeleksi layanan yang tepat dan baik.
3. Untuk kedepannya J.CO Donuts and Coffee harus senantiasa memelihara reputasi korporasi melalui secara berkelanjutan membangun keyakinan warga supaya masih menjadi konsumen loyal.