

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan kasih karunianya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan Sosial Media, Inovasi Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen (Angkatan 2021-2024) Universitas Negeri Medan” ini dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari ada banyak kesalahan dan kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna, ada banyak juga kendala yang telah dihadapi dalam penulisan skripsi ini, namun semua dapat terlewati, berkat Tuhan yang selalu menyertai. Tidak lupa juga penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta Bapak dan Ibu penulis, yang selalu mendukung dan juga mendoakan penulis, sehingga penulis dapat sampai di titik ini dan menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik. penulis juga mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing skripsi penulis, Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, S.T., M.M yang sudah membimbing penulis dan memberikan saran serta masukan dalam proses penyelesaian dan penyempurnaan skripsi ini.

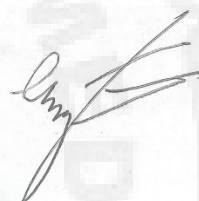
Terimakasih juga yang sebesar-besarnya atas dukungan dan doa yang diberikan, penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang juga selaku dosen PA, yang telah membimbing selama masa perkuliahan penulis.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

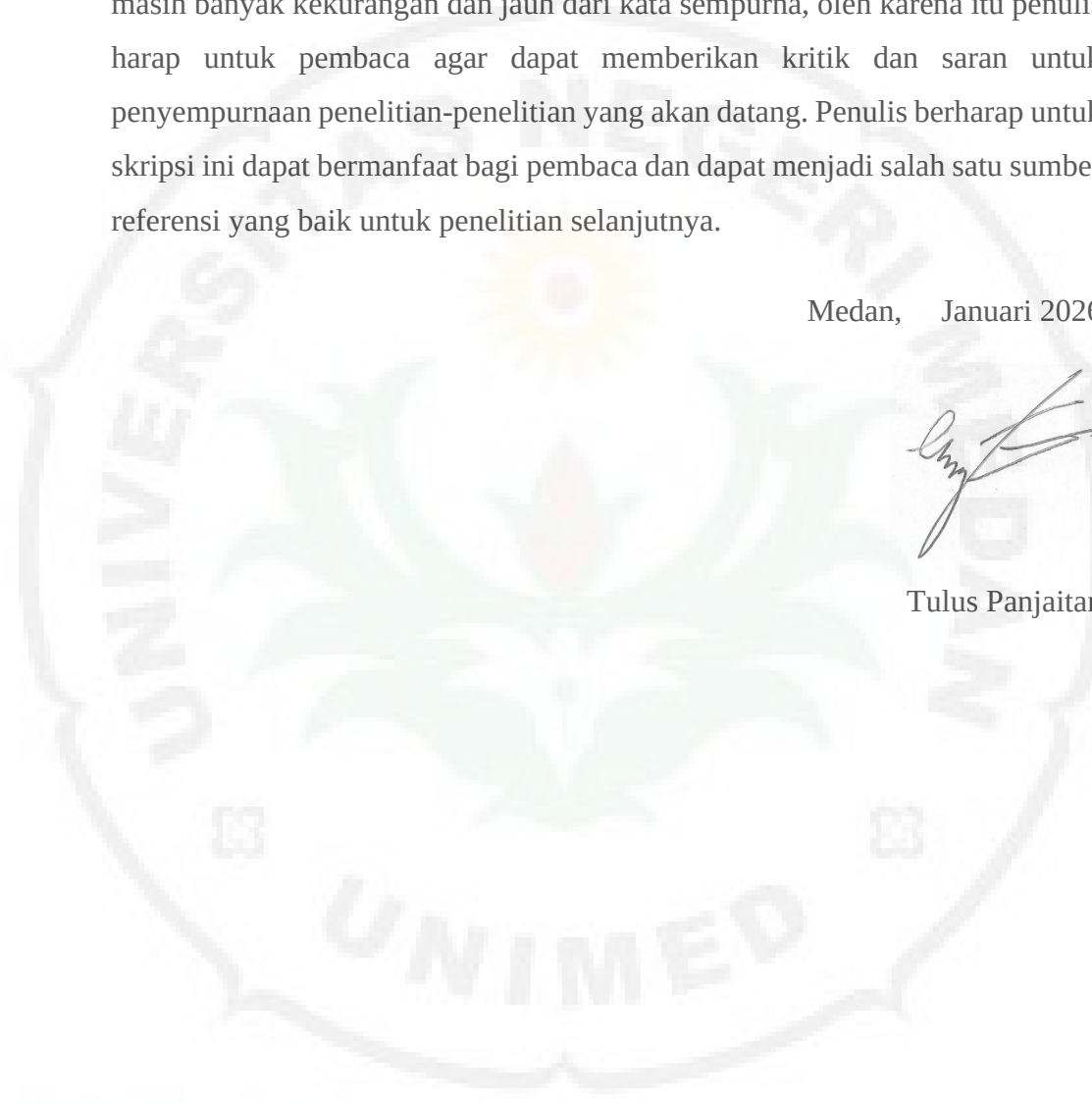
5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Ibu Dr. Dina Sarah Syahreza, S.E., M.Si., Dr. selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan dosen penguji penulis yang telah memberikan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi penulis.
8. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, S.T., M.M selaku Dosen Pembimbing penulis, yang telah membimbing dan memberikan arahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Ibu Dr. Nurul Wardani Lubis, S.E., M.Si. selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi penulis.
10. Bapak Hendra Saputra, S.E., M.Si. selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi penulis.
11. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar serta Staff Administrasi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
12. Kepada Adik penulis beserta Keluarga Besar yang telah memberikan semangat serta dorongan untuk menyelesaikan perkuliahan.
13. Kepada Teman-teman Manajemen B Angkatan 2021 yang telah menemani penulis selama masa-masa perkuliahan yang menyenangkan.
14. Kepada seluruh teman-teman yang telah menemani dan mendukung penulis dalam masa-masa perkuliahan. Semoga Tuhan menyertai kalian semua.
15. Kepada Seluruh pihak yang terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberkati kita semua.

Akhir kata, dengan kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis harap untuk pembaca agar dapat memberikan kritik dan saran untuk penyempurnaan penelitian-penelitian yang akan datang. Penulis berharap untuk skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi salah satu sumber referensi yang baik untuk penelitian selanjutnya.

Medan, Januari 2026



Tulus Panjaitan



THE
Character Building
UNIVERSITY