

**PENGARUH IKLAN SOSIAL MEDIA, INOVASI PRODUK,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN (ANGKATAN 2021-2024)
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

**Tulus Panjaitan
NIM. 7213210019**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2026**