

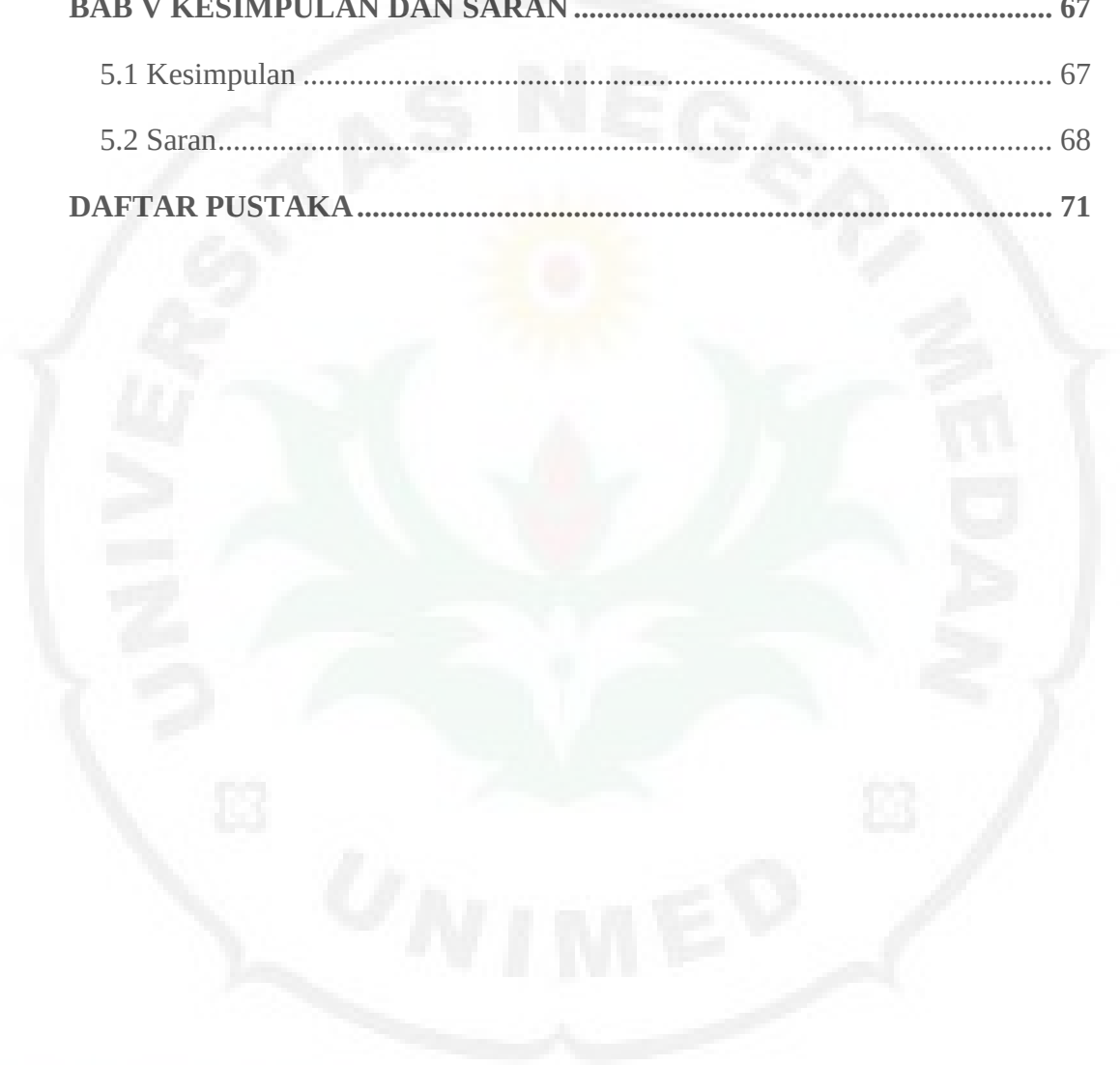
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATAPENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teoritis.....	12
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	12
2.1.2 Teori Trade off.....	13
2.1.3 Modigliani Miller Theory (MM).....	14

2.1.4 Nilai Perusahaan	14
2.1.5 <i>Likuiditas</i>	16
2.1.6 Struktur Modal	18
2.1.7 Pertumbuhan Laba	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Berpikir.....	23
2.3.1 Pengaruh Pertumbuhan laba Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.3.2 Pengaruh <i>Likuiditas</i> terhadap Pertumbuhan Laba	24
2.3.3 Pengaruh <i>Likuiditas</i> Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.3.4 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.3.5 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.6 Pertumbuhan laba Memediasi Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan..	26
2.3.7 Pertumbuhan Laba Memediasi Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian.....	29
3.3. Populasi dan Sampel	29
3.4 Variabel Penelitian	31
3.4.1 Variabel Dependen (Y)	32
3.4.2 Variabel Independen (X).....	32
3.4.3 Variabel Intervening (Z)	32
3.5 Definisi Operasional.....	32
3.5.1 Nilai Perusahaan	32
3.5.2 Likuiditas	33
3.5.3 Struktur Modal	33
3.5.4 Pertumbuhan Laba	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	34
3.7 Metode Analisis Data	34

3.7.1 Pemilihan Model Estimasi	35
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.7.3 Uji <i>Godness of Fit</i> Suatu Model	39
3.8 Pengujian Hipotesis	39
3.8.1 Analisis Jalur (Path Analysis)	39
3.8.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	42
3.8.3 Sobel Test	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2 Pemilihan Model Estimasi	46
4.2.1 <i>Chow Test</i>	47
4.2.2 <i>Uji Lagrange Multiplier</i>	48
4.3 Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1 Uji Multikolinearitas	50
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	51
4.4 Uji Goodness of Fit	52
4.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.5 Uji Hipotesis	53
4.5.1 Hasil Analisis Regresi Data Panel	53
4.5.2 Hasil Uji Statistik (t)	56
4.5.3 Sobel Test	57
4.6 Pembahasan	59
4.6.1 Pengaruh <i>Likuiditas</i> Terhadap Pertumbuhan laba	60
4.6.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Pertumbuhan Laba	61
4.6.3 Pengaruh <i>Likuiditas</i> terhadap Nilai Perusahaan	62
4.6.4 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.6.5 Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.6.6 Pengaruh <i>Likuiditas</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Laba Sebagai Variabel Intervening	64

4.6.7 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Laba Sebagai Variabel Intervening	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	71



THE
Character Building
UNIVERSITY