

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwasanya:

1. *Live Streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Generasi Z pengguna aplikasi Shopee di Kecamatan Medan Helvetia
2. *Time Limit Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *Impulsive Buying* Generasi Z pengguna aplikasi Shopee di Kecamatan Medan Helvetia
3. *Live Streaming* dan *Time Limit Marketing* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *Impulsive Buying* Generasi Z pengguna aplikasi Shopee di Kecamatan Medan Helvetia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat :

1. Saran bagi Perusahaan / Produsen

Perusahaan atau penjual yang memanfaatkan fitur *Live Streaming* dan *Time Limit Marketing* perlu memastikan bahwa strategi promosi tidak hanya menekankan urgensi, tetapi juga memberikan informasi produk yang jelas, jujur, dan meyakinkan agar konsumen tidak merasa tertekan atau dirugikan. Karena indikator spontanitas menunjukkan nilai terendah, perusahaan dapat:

- a. Meningkatkan kualitas informasi dalam *live streaming*, misalnya dengan menjelaskan manfaat produk, bahan, fungsi, cara pakai, dan memberikan demonstrasi langsung yang meyakinkan.
- b. Mengurangi gimmick berlebihan seperti tekanan waktu yang ekstrem, dan menggantinya dengan strategi edukatif yang tetap menarik.
- c. Memberikan jaminan kenyamanan, seperti garansi pengembalian barang atau kejelasan kebijakan *refund*, agar konsumen merasa aman dan tidak terburu-buru.

- d. Membangun kepercayaan melalui host live streaming yang profesional, komunikatif, dan kredibel sehingga keputusan pembelian tidak murni bersifat impulsif tetapi berdasarkan pemahaman produk.

Dengan memperhatikan hal tersebut, perusahaan dapat meningkatkan efektivitas promosi tanpa menimbulkan pengalaman negatif bagi konsumen.

2. Saran bagi Masyarakat

Masyarakat—khususnya generasi Z sebagai pengguna aktif Shopee—perlu meningkatkan literasi digital dan literasi konsumsi, terutama dalam menghadapi konten pemasaran yang kuat seperti live streaming. Beberapa langkah yang dapat dilakukan:

- a. Meningkatkan kesadaran akan efek psikologis pemasaran, seperti tekanan waktu atau tampilan visual yang menarik, agar dapat menghindari keputusan pembelian yang tidak diperlukan.
- b. Mengembangkan budaya belanja rasional, dengan cara memeriksa kebutuhan sebelum membeli dan melakukan perbandingan harga di beberapa toko.
- c. Berhati-hati terhadap klaim “stok terbatas” atau “promo hampir habis”, yang sering kali digunakan untuk mendorong pembelian lebih cepat.
- d. Mendorong edukasi di lingkungan keluarga atau komunitas, misalnya dengan kampanye literasi keuangan sederhana, agar generasi muda mampu mengatur pola konsumsi lebih baik.

3. Saran bagi Konsumen

Konsumen sebagai pihak yang menerima stimulus pemasaran perlu lebih bijak dalam merespons dorongan pembelian impulsif. Mengingat indikator spontanitas memiliki nilai terendah, konsumen sudah memiliki kecenderungan mempertimbangkan sebelum membeli—dan hal ini perlu diperkuat. Oleh karena itu:

- a. Sebaiknya konsumen menahan diri minimal 5–10 menit sebelum checkout, terutama pada promosi terbatas waktu, agar dapat menilai apakah barang tersebut benar-benar dibutuhkan.

- b. Membedakan kebutuhan dan keinginan, serta membuat daftar belanja sebelum membuka aplikasi untuk mencegah pembelian di luar rencana.
- c. Mengatur anggaran belanja bulanan secara ketat, misalnya dengan menetapkan batas maksimal untuk belanja online.
- d. Menghindari menonton live streaming saat sedang bosan atau emosional, karena kondisi ini sangat memengaruhi munculnya pembelian impulsif.
- e. Menggunakan fitur keranjang terlebih dahulu, bukan langsung checkout, agar memiliki waktu untuk mengevaluasi kembali pembelian.

Dengan menguatkan kontrol diri terhadap pembelian spontan, konsumen dapat menjaga kondisi finansial tetap sehat dan tidak mudah terpengaruh oleh strategi promosi yang menekankan urgensi.