

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *TIME LIMIT MARKETING*
TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA
PENGGUNA APLIKASI SHOPEE
(Studi Pada Generasi Z di Kecamatan Medan Helvetia)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

RIO TABRI AL ARIF

NIM : 7203210043



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2026