

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Manfaat Teoritis	6
1.6.2 Manfaat Praktis	6

BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Hakikat Penelitian Pengembangan.....	8
2.1.1 Pengertian Media Pengembangan	8
2.1.2 Model Penelitian Pengembangan	9
2.1.3 Model Pengembangan ADDIE.....	10
2.2 Hakikat Media Pembelajaran	11
2.2.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	11
2.2.2 Manfaat Media Pembelajaran	13
2.2.3 Fungsi Media Pembelajaran	13

2.2.4	Klasifikasi dan Jenis Media Pembelajaran.....	14
2.2.5	Karakteristik Pemilihan Media Pembelajaran.....	15
2.2.6	Peran Penting Media dalam Pembelajaran IPAS	17
2.3	Hakikat Media Camtasia	18
2.3.1	Pengertian Camtasia.....	18
2.3.2	Langkah – Langkah Pembuatan Media Menggunakan Camtasia	20
2.3.3	Kelebihan dan Kekurangan Media Camtasia.....	24
2.4	Pembelajaran IPAS.....	24
2.4.1	Hakikat Pembelajaran IPAS	24
2.4.2	Tujuan Pembelajaran IPAS di Kelas VI	25
2.5	Materi Sistem Tata Surya	26
2.6	Model Pengembangan	28
2.7	Spesifikasi Produk.....	30
2.8	Penelitian Relevan.....	31
2.9	Kerangka Berpikir.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Prosedur Penelitian.....	37
3.2.1	Analysis	37
3.2.2	Design	40
3.2.3	Development	40
3.2.4	Implementation	41
3.2.5	Evaluation	41
3.3	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	42
3.4	Subjek Dan Objek Penelitian	42
3.5	Jenis Data	42
3.6	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	43
3.6.1	Observasi.....	43
3.6.2	Wawancara	43
3.6.3	Angket	44
3.6.3.1	Instrumen Angket Validasi Ahli Materi, Media, Praktisi	44

3.6.3.2 Dokumentasi.....	46
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.7.1 Data Kualitatif.....	46
3.7.2 Data Kuantitatif.....	47
3.7.2.1 Analisis kevalidan Media	47
3.7.2.2 Analisis Kepraktisan Media	47
3.7.2.3 Analisis Keefektifan Media.....	48

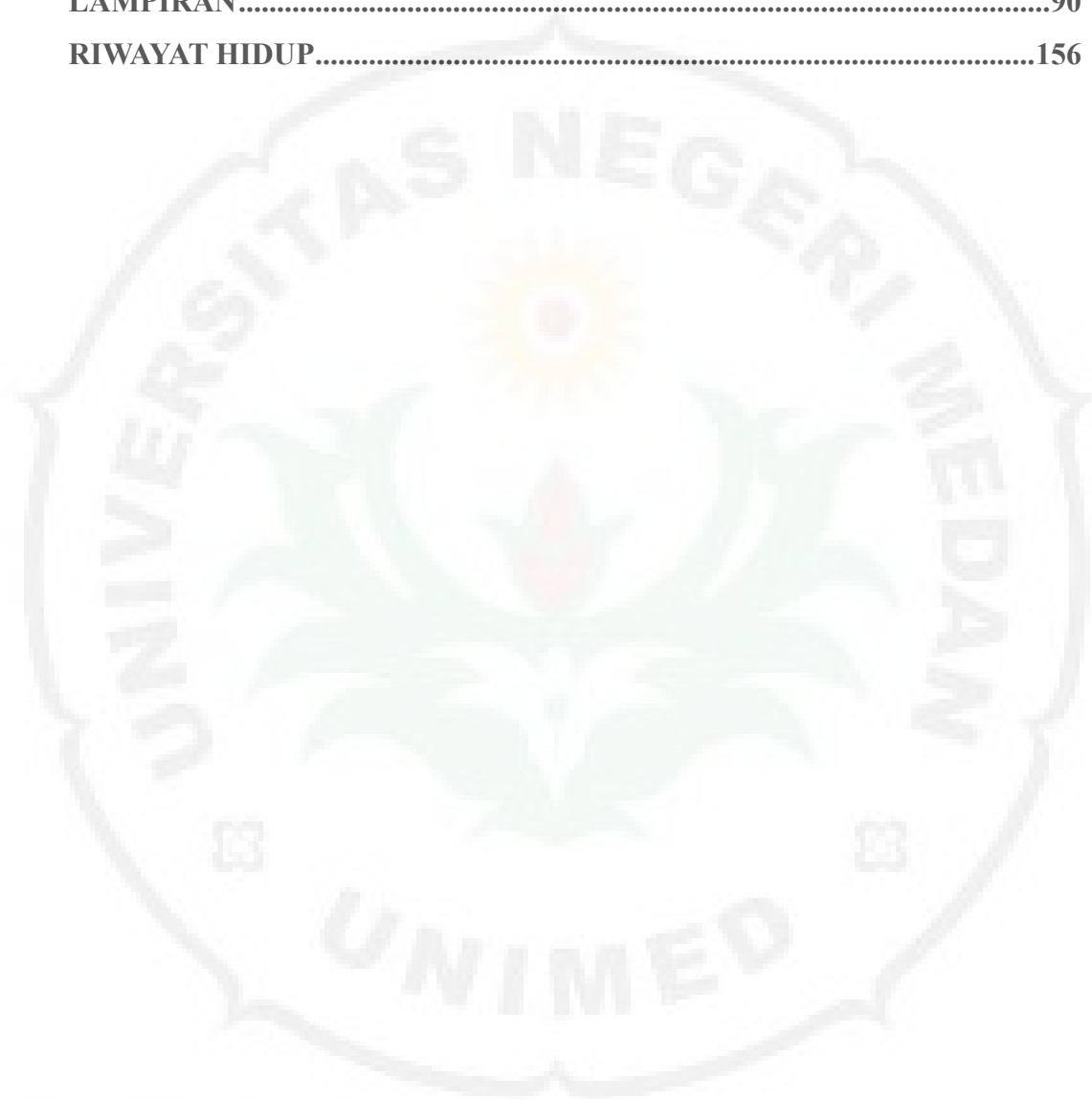
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Potensi dan Masalah.....	50
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Hasil Analisis (<i>Analysis</i>)	50
4.2.2 Tahap Perencanaan (<i>Design</i>).....	53
4.2.3 Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	55
4.2.4 Hasil Implementasi (Implementation)	64
4.2.5 Hasil Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	65
4.2.5.1 Penilaian Produk Setiap Tahapan.....	66
4.2.5.2 Hasil Revisi Produk	69
4.3 Pengumpulan Data	72
4.3.1 Analisis Materi	72
4.3.2 Analisis Alat Pembuat Media	73
4.3.3 Desain Produk	73
4.4 Pembahasan.....	74
4.4.1 Pengembangan Media	74
4.4.2 Kelayakan Pengembangan Media	78
4.4.3 Praktikalitas Pengembangan Media	79
4.4.4 Efektifitas Pengembangan Media	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90
RIWAYAT HIDUP.....	156



THE
Character Building
 UNIVERSITY