

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Pengembangan Bahan Ajar Modul	11
2.1.2 Fungsi dan Manfaat Modul	17
2.1.3 Keuntungan dan Kekurangan Modul	18
2.1.4 Prosedur pengembangan modul	21
2.1.5 Karakteristik Modul Sebagai Media Pembelajaran.....	25
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	53
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	54
2.3.1 Tahap Pendefinisian (Define)	55
2.3.2 Tahap Perancangan (Design)	55
2.3.3 Tahap Pengembangan (Develop)	55
2.3.4 Tahap Penyebaran (Disseminate).....	55
BAB III METODE PENELITIAN	56

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	56
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	56
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	56
3.3.1	Teknik Pengembangan	56
3.3.2	Alat Dan Bahan	57
3.3.3	Tahap Pengembangan	58
3.4	Teknik Pengumpulan Data	64
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.4.2	Instrumen Pengumpulan.....	65
3.5	Teknik Analisis Data.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Hasil Pengembangan Produk	73
4.1.1	Tahap <i>Define</i> (Pendefinisian).....	73
4.1.2	Tahapan Design (Perancangan).....	78
4.2	Kelayakan Produk	83
4.2.1	Hasil Validasi Ahli Materi	83
4.2.2	Validasi Ahli Media	85
4.2.3	Uji Kelayakan Bahan Ajar Modul Pada Kelas Terbatas.....	88
4.2.4	Uji Kelayakan Kelompok Besar.....	91
4.2.5	Tahapan Penyebaran (Desseminate)	94
4.3	Pembahasan.....	94
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Implikasi.....	99
5.3	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....		103