

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Batasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Kajian Teoritis	16
2.1.1 Minat Beli.....	16
2.1.2 Kualitas Produk	18
2.1.3 Harga	22
2.1.4 Strategi Penetapan Harga	24
2.1.5 Indikator Harga	26
2.2 Penelitan Terdahulu	27
2.3 Kerangka Konseptual.....	35
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen	35
2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen	35
2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen.....	35
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2 Jenis Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.4.1 Variabel Penelitian	39
3.4.2 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	39
3.5 Desain Penelitian	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7 Instrumen Penelitian	45
3.7.1 Observasi	45
3.7.2 Wawancara	46
3.8 Prosedur Penelitian	46
3.8.1 Tahap Persiapan	46
3.8.2 Tahap Pelaksanaan	47
3.9 Teknik Analisis Data.....	47
3.9.1 Deskripsi Responden.....	47
3.9.2 Uji Statistik Deskriptif	47
3.9.3 Uji Instrumen.....	48
3.9.4 Uji Reliabilitas.....	48
3.9.5 Asumsi Klasik	49
3.9.6 Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.9.7 Uji Hipotesis.....	51
3.9.8 Uji Simultan (Uji-F)	51
3.9.9 Uji Parsial (Uji T).....	52
3.9.10 Uji Koefisien Determinan (R ²)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah Singkat Kebun Jeruk Kristina Ginting	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi dan Misi Kebun Jeruk.....	Error! Bookmark not defined.

4.2	Deskripsi Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.3	Uji Instrumen Penelitian	55
4.3.1	Uji Validitas	55
4.3.2	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	55
4.3.3	Uji Validitas Variabel Harga (X2)	56
4.4	Uji Reliabilitas	56
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.5.1	Uji Normalitas	58
4.5.2	Uji Multikolinearitas	60
4.5.3	Uji Heterokedastistas.....	60
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.7	Uji Hipotesis	62
4.7.1	Uji t (Parsial)	62
4.7.2	Uji f (Simultan)	63
4.7.3	Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	64
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.8.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen di Kebun Jeruk Kristina Ginting Ladang Simpang Impres Berastagi.....	64
4.8.2	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Kebun Jeruk Kristina Ginting Ladang Simpang Impres Berastagi.....	65
4.8.3	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Kebun Jeruk Kristina Ginting Ladang Simpang Impres Berastagi.....	66
BAB V	KESIMPULAN	68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		72