

## DAFTAR ISI

|                                                  |      |
|--------------------------------------------------|------|
| Lembar Persetujuan.....                          | i    |
| Lembar Pengesahan .....                          | iii  |
| Pernyataan Orisinalitas.....                     | iii  |
| Persetujuan Publikasi.....                       | iv   |
| ABSTRACT .....                                   | v    |
| ABSTRAK.....                                     | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                             | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                 | viii |
| DAFTAR TABEL .....                               | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                              | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                             | xiii |
| BAB 1.....                                       | 1    |
| PENDAHULUAN .....                                | 1    |
| 1.1. Latar Belakang .....                        | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                    | 7    |
| 1.3 Batasan Masalah.....                         | 7    |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                        | 8    |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                      | 9    |
| 1. 6 Manfaat Penelitian .....                    | 10   |
| BAB II.....                                      | 11   |
| KAJIAN PUSTAKA.....                              | 11   |
| 2. 1 Kajian Teori.....                           | 11   |
| 2.1.1 Teori sinyal (signalling theory).....      | 11   |
| 2.1.2 Teori Perbandingan (Trade Off Theory)..... | 11   |
| 2.1.3 Teori Pecking Order.....                   | 12   |
| 2.1.4 Teori Resources Based View (RBV) .....     | 13   |
| 2.1.5 Profitabilitas Perusahaan.....             | 13   |
| 2.1.6 Ukuran Perusahaan .....                    | 16   |
| 2.1.7 Struktur Modal .....                       | 17   |

|                                                                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.8 Pertumbuhan Penjualan .....                                                                                           | 19        |
| <b>2. 2 Penelitian Terdahulu .....</b>                                                                                      | <b>20</b> |
| <b>2. 3 Kerangka Konseptual.....</b>                                                                                        | <b>23</b> |
| 2.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas .....                                                                 | 23        |
| 2.3.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Ukuran Perusahaan.....                                                               | 24        |
| 2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.....                                                           | 24        |
| 2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Ukuran Perusahaan ..                                                          | 24        |
| 2.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas .....                                                              | 25        |
| 2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....                                                               | 25        |
| 2.3.6 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas dengan Ukuran<br>Perusahaan sebagai Variabel Intervening .....        | 26        |
| 2.3.7 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas dengan<br>Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Intervening ..... | 26        |
| <b>2. 4 Hipotesis .....</b>                                                                                                 | <b>27</b> |
| <b>BAB III .....</b>                                                                                                        | <b>29</b> |
| <b>METODE PENELITIAN.....</b>                                                                                               | <b>29</b> |
| <b>3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....</b>                                                                                 | <b>29</b> |
| <b>3.2 Jenis Penelitian .....</b>                                                                                           | <b>29</b> |
| <b>3.3 Populasi dan Sampel .....</b>                                                                                        | <b>29</b> |
| 3.3.1 Populasi.....                                                                                                         | 29        |
| 3.3.1 Sampel.....                                                                                                           | 30        |
| <b>3.4 Variabel Penelitian .....</b>                                                                                        | <b>32</b> |
| <b>3.5 Defenisi Operasional Variabel.....</b>                                                                               | <b>32</b> |
| <b>3.6 Desain Penelitian.....</b>                                                                                           | <b>33</b> |
| <b>3.7 Teknik Pengumpulan Data .....</b>                                                                                    | <b>34</b> |
| <b>3.8 Instrumen Penelitian .....</b>                                                                                       | <b>34</b> |
| <b>3.9 Prosedur Penelitian .....</b>                                                                                        | <b>34</b> |
| <b>3.10 Teknik Analisis Data .....</b>                                                                                      | <b>35</b> |
| 3.10.1 Partial Least Square .....                                                                                           | 35        |
| 3.10.2 Model Pengukuran (Outer Model).....                                                                                  | 36        |
| 3.10.3 Evaluasi Model Pengukuran (Inner Model).....                                                                         | 37        |
| 3.10.4 Goodnes of Fit (gof).....                                                                                            | 37        |
| 3.10.5 Pengujian Hipotesis .....                                                                                            | 38        |

|                                                                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV.....</b>                                                                                                    | <b>41</b> |
| <b>PEMBAHASAN.....</b>                                                                                                | <b>41</b> |
| <b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>                                                                        | <b>41</b> |
| 4.1.1 Subsektor Industri Dasar dan Bahan Kimia.....                                                                   | 41        |
| 4.1.2 Aktivitas Operasional Perusahaan Industri Dasar dan Bahan Kimia                                                 | 41        |
| <b>4.2 Hasil dan Analisis Data.....</b>                                                                               | <b>41</b> |
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....                                                                              | 41        |
| 4.2.2 Pengujian Outer Model.....                                                                                      | 43        |
| Tabel 4.2 Hasil VIF.....                                                                                              | 43        |
| 4.2.3 Pengujian Inner Model.....                                                                                      | 44        |
| Tabel 4.3 Hasil R-Square.....                                                                                         | 44        |
| 4.2.4 Uji Goodnes of Fit.....                                                                                         | 45        |
| 4.2.4 Uji Hipotesis.....                                                                                              | 46        |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Indirect Effect.....                                                                    | 49        |
| <b>4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>                                                                           | <b>51</b> |
| 4.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas.....                                                            | 51        |
| 4.3.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Ukuran Perusahaan.....                                                         | 52        |
| 4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.....                                                     | 53        |
| 4.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Ukuran Perusahaan..                                                     | 55        |
| 4.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitablitas.....                                                          | 55        |
| 4.3.6 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitablitas Dengan Ukuran<br>Perusahaan sebagai Variabel Mediasi.....        | 56        |
| 4.3.7 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitablitas Dengan<br>Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Mediasi..... | 57        |
| <b>BAB V.....</b>                                                                                                     | <b>59</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                                                                                   | <b>59</b> |
| <b>5.1 Kesimpulan.....</b>                                                                                            | <b>59</b> |
| <b>5.2 Implikasi.....</b>                                                                                             | <b>61</b> |
| <b>5.3 Saran.....</b>                                                                                                 | <b>63</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                            | <b>65</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                  | <b>68</b> |