

ABSTRAK

Najmah Khairiyah. Nim.7211210015 (2021). Pengaruh Harga Dan Pola Hidup Sehat Terhadap Keputusan Pembelian Usaha Hidroponik Di *Morning Fresh*, Kabupaten Deli Serdang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan pola hidup sehat terhadap keputusan pembelian bayam hidroponik pada usaha Morning Fresh di Kabupaten Deli Serdang. Latar belakang penelitian didasari oleh masih rendahnya kesadaran masyarakat dalam menerapkan pola hidup sehat serta adanya pertimbangan harga dalam memilih produk pangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Sampel penelitian berjumlah 140 responden yang ditentukan dengan teknik accidental sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis dengan uji validitas, reliabilitas, regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai thitung $6,270 > t$ tabel $1,97743$ dan signifikansi $0,000$. Pola hidup sehat juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai thitung $3,127 > t$ tabel $1,97743$ dan signifikansi $0,002$. Secara simultan, harga dan pola hidup sehat berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Fhitung $43,288 > F$ tabel $3,06$ dan signifikansi $0,000$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,387$ menunjukkan bahwa variabel harga dan pola hidup sehat mampu menjelaskan $38,7\%$ variasi keputusan pembelian, sedangkan sisanya $61,3\%$ dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa baik faktor harga maupun pola hidup sehat memiliki peranan penting dalam memengaruhi keputusan konsumen membeli bayam hidroponik. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pelaku usaha dalam merumuskan strategi harga dan edukasi konsumen mengenai pentingnya pola hidup sehat.

Kata kunci: Harga, Pola Hidup Sehat, Keputusan Pembelian, Hidroponik, Morning Fresh.

ABSTRAK

Najmah Khairiyah. NIM.7211210015 (2021). The Influence of Price and Healthy Lifestyle on Purchasing Decisions of Hydroponic Businesses in Morning Fresh, Deli Serdang Regency.

This study aims to determine the effect of price and healthy lifestyle on purchasing decisions of hydroponic spinach at Morning Fresh in Deli Serdang Regency. The background of this research is based on the low level of public awareness in implementing a healthy lifestyle as well as price considerations in choosing food products. This research employs a quantitative approach with a causal associative method. The sample consisted of 140 respondents determined using accidental sampling technique. Data were collected through questionnaires, interviews, observations, and documentation, then analyzed using validity and reliability tests, multiple linear regression, t-test, F-test, and coefficient of determination (R^2). The results show that price has a positive and significant effect on purchasing decisions with t-value $6.270 > t\text{-table } 1.97743$ and significance 0.000 . Healthy lifestyle also has a positive and significant effect with t-value $3.127 > t\text{-table } 1.97743$ and significance 0.002 . Simultaneously, price and healthy lifestyle have a significant effect on purchasing decisions with F-value $43.288 > F\text{-table } 3.06$ and significance 0.000 . The coefficient of determination (R^2) of 0.387 indicates that price and healthy lifestyle variables explain 38.7% of purchasing decision variations, while the remaining 61.3% are influenced by other factors outside this study. Thus, it can be concluded that both price and healthy lifestyle play an important role in influencing consumer decisions to purchase hydroponic spinach. The findings are expected to serve as a reference for business owners in formulating pricing strategies and educating consumers about the importance of a healthy lifestyle.

Keywords: Price, Healthy Lifestyle, Purchasing Decision, Hydroponics, Morning Fresh.