

DAFTAR PUSAKA

- Anggraini, W., Permatasari, B., & Devita Putri, A. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung. *International Journal Of Business*, 6(2), 2655–3457.
- Agustina, Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Arianty, N., Andriany, D., & Jasin, H. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing.
- Asia. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Eonnie Store Palembang. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 3(2), 113–122.
- Cahyani, I. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Sikap Konsumen Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Pembelian Produk Makanan Organik (Universitas Yogyakarta). *EProceeding Of Management*, 7(3), 82–93.
- Cahyarani, D. (2018). Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Konsumen dalam Membeli Produk Organik. *Jurnal Agribisnis*, 15(2), 112-121.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grand View Research. (2024). *Hydroponic Market Size, Share & Trends Analysis Report by Type, By Crop, By Region, And Segment Forecasts, 2024-2030*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hediono, H., Sudarwati, S., Aryati, I., & Gunawan, A. (2022). Purchasing Decisions in Terms of Lifestyle, Brand Trust, Word of Mouth and Packaging: Studies on the Hydroponic Community of Soloraya (Kohisora). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 6(3). <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i3.8501>
- Hydroponics Europe. (2023). *Benefits of hydroponic systems*. Hydroponics Europe.
- Kusuma, F. O., Tety, E., & Edwina, S. (2024). *Faktors Affecting The Demand for Hydroponic Vegetables in Pekanbaru City*. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 26(1), 17–23. <https://doi.org/10.22437/jiseb.v26i01.22122>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. 16th Edition. Pearson Education.

_____. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13.). Jakarta: Erlangga.

Lastari, L. (2023). *Pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian dengan perceived value sebagai variabel intervening: Studi kasus konsumen OPPO pada warga Kota Medan* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS20,0*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Limbong, W. S., Girsang, M. L., & Panggabean, R. D. (2020). Sosialisasi Gaya Hidup Sehat Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Panti Asuhan Talenta Delpita Di Medan. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 1(2), 199–205.

Muzayanah, S., Suroso, & Najib, M. (2015). Tingkat Kesadaran Masyarakat terhadap Pangan Organik dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(1), 45-53.

Notoatmodjo, Soekidjo. 2018. *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Nurhayati, N., Putri, A., Dina, D., Hasibuan, I. L., Nasution, S. N., Chairani, N., & Syahri, Y. A. (2023). Mengelola perilaku pola hidup sehat masyarakat pesisir di daerah Belawan Provinsi Sumatera. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 4(2), 2368-2369.

Pangestu, S. D., & Suryoko, S. (2016). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Organik. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(3), 215-228.

Paramita, A., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 660–669.

Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)

_____. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sutojo, S. (2013). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.

Sumartono, T. (2020). Gaya hidup sehat dan implikasinya terhadap perilaku konsumen. *Jurnal Psikologi dan Perilaku Konsumen*, 5(2), 77-92.

Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67–86.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Utami, S. N. (2022, Oktober 26). *Gaya hidup sehat: Pengertian dan faktor-faktor yang memengaruhinya*. Kompas.com. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/10/26/123000069/gaya-hidup-sehat--pengertian-dan-faktor-faktor-yang-memengaruhinya?page=all>
- Wibowo, N. S., Ubud, S., & Purnamasari, M. (2023). The Analysis of Consumers' Product Knowledge and Marketing Strategies for Organic and Hydroponic Vegetables: A Case Study of "Say, Yours-From Farm to Table Concept." *E3S Web of Conferences, ICOBAR* 2023.
- Widodo, Tosan. (2016). Pengaruh Brand Image, Atribut Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Kulon Progo. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Widyastuti, P. (2018.). Kualitas dan harga sebagai variabel terpenting pada keputusan pembelian sayuran organik. *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 17–28. <https://doi.org/10.25139/ekt.v2i1.675>
- Yada, E. W. (2020). *Pengaruh gaya hidup sehat, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada makanan organik* (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara).
- Yusuh, R., Hendrayati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515.