

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Teoritis.....	14
2.1.1 Keputusan Pembelian	14
2.1.2 Pengertian Produk.....	18
2.1.3 Pengertian Harga	21
2.1.4 <i>Online Customer Review</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.2 Jenis Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	33
3.4 Variabel Penelitian	33

3.5 Defenisi Operasional Variabel.....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	35
3.7 Instrumen Penelitian.....	35
3.8 Teknik Analisis Data.....	36
3.8.1 Uji Validitas.....	36
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	37
3.8.4 Uji Ketepatan Model	38
3.8.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.8.6 Koefisien Diterminasi (R^2)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan Maybelline	41
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	41
4.2 Karakteristik Responden Penelitian	43
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas.....	43
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.2.3 Ujicoba Instrumen Penelitian.....	44
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.2.6 Pengujian Hipotesis	51
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	54
4.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
4.3.3 Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
4.3.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	65
LAMPIRAN KUESIONER.....	66