

Daftar Pustaka

- Anifah, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*, 1(1).
- Alsyukri, A. (2021). *Penggunaan ShopeePay sebagai Dompot Digital*. Dalam *Jurnal Teknologi Informasi*, 12(3), 78-92
- Assael, Henry. 1984. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Secon Edition. California: Kent Pub- lishing co.
- Chaplin, J.P. 2009. *Kamus Lengkap Psikologi*. Edisi 1. Cetakan ke-13. Penerjemah: Dr. Kartika Kartono. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA YANG DIMEDIASI KONTROL DIRI. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dikria, O., & Mintarti, S.U. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonom*, 9(2), 128-139.
- Fattah, dkk. (2018). Pengendalian Diri dalam Pengambilan Keputusan. Dalam *Jurnal Manajemen Keuangan*, 16(1), 10-25.
- Fitriyani, I., Elly Karmeli, Usman, & Kamaruddin. (2023). ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal TAMBORA*, 7(3). <https://doi.org/10.36761/tambora.v7i3.3444>
- Gufron, N.M., & Risnawati, R. (2014). *Teori-teori psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- (2016). *Teori-teori psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Goldfried dan Merbaum, *Behavior Change Through Self-Control* (Oxford: APA, 1973).
- Heru Suprihhadi. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(2).
- Hidayatun, Umi. 2015. *Pengaruh Intenstas Penggunaan Media Sosial Dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas*

XI Sma Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Ajaran 2014/2015. Skripsi. Yogyakarta: Univesitas Negeri Yogyakarta.

- Indrawati, N. K. (2015). Gaya Hidup Hedonis Menurut Kasali. Dalam Jurnal Psikologi Konsumsi, 8(4), 200-215.
- Iradianty, D., & Aditya, R. (2020). Aplikasi Pembayaran Cashless Shopee. Dalam Jurnal Teknologi Keuangan, 11(1), 30-45.
- Kanserina, Dias. 2015. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA." Jurnal UNDIKSHA Vol.5 No.1: 1–11
- Kotler, Philip (2009), Manajemen Pemasaran. Indeks, Jakarta.
- Kristiana, Nuning. 2017. Analisis Pengaruh Iklan Di Media Sosial Dan Jenis Media sosial Terhadap Pembelian Implusif Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. 24(2): 196-201. ISSN 1412-3126.
- Kurniawan, A., Mulyati, S., & Tribuana, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Konformitas Hedonis, Penggunaan Electronic Money, Gaya Hidup dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumti. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 4(02). <https://doi.org/10.35310/jass.v4i02.1011>
- Kuswanti, dkk. (2019). Definisi Perilaku Konsumtif. Dalam Jurnal Konsumsi Berkelanjutan, 14(3), 75-90.
- Layaman, L., Khairunnisa, H., & Rohayati, R. (2022). Pengaruh E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2). <https://doi.org/10.57096/hawalah.v1i2.8>
- Putra, K. P. A., & Wirawan, Y. R. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Aplikasi E Money "Shopee Pay" Pada Mahasiswa Universitas PGRI Madiun. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 2(1).
- Sadewa, M. A., & Ariani, L. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP BRAND MINDED TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Pandohop*, 2(1). <https://doi.org/10.37304/pandohop.v2i1.4395>
- Supriyadi, L. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kontrol Diri Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Dengan Gaya Hidup Sebgaai Variabel Mediasi. In *Ekonomi Pembangunan*.

Sugihartati, Rahma. 2010. *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sunarto. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-UST, 2003.

Thamrin, H.T., & Saleh ,A.A (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa, *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah* 11 (01), 1-12.

Umami, N., & Maryani, M. (2023). PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI SEMESTER VIII TAHUN AKADEMIK 2021/2022. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(9). <https://doi.org/10.55681/armada.v1i9.824>

William George Jordan, *The Kingship of Self-Control* (Jakarta: Kompas Gramedia, 2011), 9.

Yashika, M., & Siregar, Q. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(3).

