

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. 1. Latar Belakang Masalah	1
1. 2. Identifikasi Masalah	5
1. 3. Batasan Masalah	6
1. 4. Rumusan Masalah.....	6
1. 5. Tujuan Pengembangan Produk	7
1. 6. Manfaat Pengembangan Produk	7
1. 7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1. 8. Pentingnya Pengembangan	10
1. 9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kajian Teoritis	12
2.1.1. Hakekat Media Pembelajaran	12
2.1.2. Hakekat Video Tutorial.....	15
2.1.3. Hakikat Aplikasi Canva dalam Integrasi Teknologi AI.....	20
2.1.4. Hakekat Pembuatan Pola Dasar	22
2.1. Kajian Produk Yang Dikembangkan	31
2.2. Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.2. Sasaran Produk yang dikembangkan	36
3.3. Metode Pengembangan Produk	36
3. 4. 1 Teknik Pengembangan	36
3. 4. 2 Alat dan bahan.....	37
3. 4. 3 Tahap Pengembangan	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Hasil Pengembangan Produk	57

4.1.1. Tahap <i>Define</i> (Pendefinisian).....	57
4.1.2. Tahap <i>Design</i> (Perancangan)	67
4.1.3. Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	73
4.1.4. Tahap <i>Disseminate</i> (Penyebaran).....	73
4.2. Kelayakan Produk.....	74
4.2.1 Uji Validasi	74
4.2.2 Uji Coba Pengembangan.....	83
4.3. Pembahasan.....	97
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Implikasi	103
5.3 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	105

