

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.2 Penelitian Yang Relevan	26
2.3 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	35
2.4 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	40
3.3 Metode Pengembangan Produk	40
3.3.1 Teknik Pengembangan Produk.....	40
3.3.2 Alat dan Bahan	41
3.3.3 Tahap Pengembangan	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Tahap Analisis (<i>Analysis</i>).....	56
4.1.2 Tahap Design	59
4.1.3 Tahap Pengembangan	67
4.1.4 Tahap Implementasi	80
4.2 Kelayakan Produk.....	81
4.2.1 Validasi Ahli Media.....	81
4.2.2 Validasi Ahli Desain.....	82
4.2.3 Validasi Ahli Materi	83
4.2.4 Tahap Uji Coba Produk.....	83
4.3 Efektivitas Produk.....	85
4.3.1 N-Gain	88
4.4 Pembahasan.....	89
4.4.1 Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk	89
4.4.2 Pembahasan Hasil Kelayakan Produk	92

4.4.3 Pembahasan Hasil Efektivitas Produk	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Implikasi	98
5.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	107

