

DAFTAR PUSTAKA

- Accurate, T. I. (2021). Desain visual kreatif menggunakan Instagram Reels: Penggabungan foto, video, dan tools kreatif. *Jurnal Multimedia dan Kreativitas Digital*, 2(1), 12–19.
- Agus, T. F., Magdalena, S., & Lestari, D. (2023). Pengaruh konsentrasi gula terhadap sifat fisikokimia dan sensori biskuit labu kuning (*Cucurbita moschata*). *Jurnal Agroindustri Halal*, 9(2), 175–185.
- Aida, N. R. (2021). Mengenal apa itu Instagram Reels, fitur baru yang disebut-sebut mirip TikTok. Kompas.com. Retrieved from Kompas website
- Andiwi, R. A. (2021). Pemanfaatan fitur Instagram Reels dalam membangun identitas digital pengguna. *Jurnal Komunikasi Digital dan Media Sosial*, 4(2), 88–97.
- Anisa, F. E. (2023). Pengaruh penggunaan fitur Reels pada Instagram terhadap minat beli konsumen kedai kopi TMLST. IKON: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 28(2), 112–128.
- Aini, F., & Ratnaningsih, P. (2021). Formulasi dan karakteristik fisik kimia prodk roti berbasis ubi manis. *Jurnal Kuliner dan Teknologi Pangan Vokasi*, 3(2), 55–63.
- Annisa, F. (2023). Pengaruh media sosial dalam proses belajar siswa. *TARBIYAH: Journal of Educational Science and Teaching*, 2(1), 154–159.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Revisi ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Cristy, M. A. (2020). Social comparison and emotional wellbeing among young Instagram users. *Jurnal Psikologi Remaja dan Media*, 2(3), 101–112.
- Dalila, N. S. (2021). Pola kebiasaan digital generasi milenial dan dampaknya terhadap perilaku online. *Jurnal Psikologi Media Digital*, 3(2), 88–97.
- Dewi Ayu Kusumaningrum, R., Hurdawaty, R., Suheryadi, H., Maryetti, & Rasuma Putri, N. M. D. (2024). *Pelatihan pengemasan produk pangan olahan di Desa Sukamahi, Kabupaten Bogor* (WAHATUL MUJTAMA': *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 5, No. 1, hlm. 16–27).
- Dewi, S. L. (2022). Pengaruh penggunaan media Youtube terhadap hasil praktek produk pastry dan bakery di SMK Negeri 1 Beringin (*Skripsi*, Universitas Negeri Medan).

- Diah, N. (2019). Hambatan suhu oven terhadap kualitas kematangan produk bakery. *Jurnal Patiseri dan Bakery SMK*, 3(2), 45–52.
- Fitri, N. L. (2020). Dampak konsumsi konten tidak realistis terhadap kesehatan mental pengguna media sosial. *Jurnal Kesehatan Jiwa Digital*, 4(2), 44–52.
- Hasan, M. M., Zainuddin, Z., & Hamdani, B. (2021). The influence of Instagram Reels on English vocabulary acquisition among English learners. *International Journal of English Education and Linguistics (IJoEEL)*, 7(1).
- Hapsari, D. F., & Rachmawati, I. N. (2020). Evaluasi hasil belajar siswa sekolah dasar pada masa pembelajaran daring. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Nusantara*. 6(2), 45–53.
- Henny. K. (2024). Pengaruh pemanasan oven terhadap karakteristik fisik bakery dalam pendidikan vokasi. *Jurnal Teknik Kuliner dan Baking*, 2(1), 14–23.
- Intan, R. M. (2019). Tingkat kepuasan penggunaan media sosial dalam aktivitas harian remaja. *Jurnal Interaksi Digital dan Perilaku Sosial*, 1(2), 60–68.
- Lamadlauw, F. (2021). *Pastry dan Bakery Production*. Yogyakarta: Graha Media
- Maharani, R. (2022). Penerapan keterampilan vokasi dalam pembuatan produk bakery sebagai produk inovatif berbasis oriental. *Jurnal Pendidikan Tata Boga dan Kuliner Kreatif*, 4(1), 33–41.
- Mei Yulistiani. (2021). *Kelebihan dan kekurangan fitur Instagram Reels dalam pembentukan konten digital*. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Media*, 6(2), 115–124.
- Micahael, C., & Angelia, A. (2022). Pengaruh EWOM dan content marketing Instagram Reels terhadap keputusan pembelian pada Shopee Indonesia. *Journal of Accounting and Business Studies*, 7(1).
- Nada A. F. (2022). Pengaruh penggunaan fitur Reels pada Instagram terhadap minat beli konsumen kedai kopi TMLST. *IKON: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 28(2), 114–126.
- Rahma, A. F. (2021). Analisis dampak penggunaan Instagram terhadap kesehatan mental dan produktivitas remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi & Kesehatan Digital*, 4(1), 51–63.
- Rahmawati, D. (2022). Faktor penyebab kegagalan pada produk bakery di SMK: Suhu, bahan, fermentasi, adonan, dan pengukuran. *Jurnal Vokasi Kuliner dan Teknologi Pangan*, 7(1), 12–20.

- Rio, H. P., & Santoso, I. (2022). Kriteria kualitas penampilan Goguma-Ppang berdasarkan aspek teknis pemanggangan. *Jurnal Teknologi Kuliner Vokasi*, 5(3), 88–96.
- Siswanti, R. (2023). Intensitas penggunaan media sosial dan hubungannya dengan prestasi belajar siswa SMA. *Jurnal Psikologi Pendidikan Digital*, 5(1), 22–30.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, R. E. & Santoso, J. T. B. (2020). Pengaruh Praktik Kerja Industri, Prestasi Belajar dan Motivasi Memasuki Dunia Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Siswa Kelas XI SMK. *Business and Accounting Education Journal*, Vol 1, No 1, hal 147–155
- Vitasari, N., & Hasanudin, C. (2022). Pemanfaatan fitur Reels Instagram pada pembelajaran membaca puisi guna mendukung gerakan merdeka belajar di Sekolah Menengah. *Senada PBSI*, 2(1), 10–19.
- Yulistiani, M. (2021). Pemanfaatan Instagram Reels sebagai media komunikasi visual dan pembelajaran digital. *Jurnal Media Sosial dan Teknologi Komunikasi*, 4(2), 45–53.
- Yuniar, E. (2024). Faktor-faktor perilaku penggunaan gawai pada anak: frekuensi dan durasi penggunaan. *MAHESA: Malahayati Health Student Journal*, 5(4), 1432-1441