

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Tingkat kecenderungan penggunaan internet termasuk kategori cenderung tinggi sebesar 56,25 persen.
2. Tingkat kecenderungan minat belajar termasuk kategori cenderung cukup sebesar 53,12 persen.
3. Tingkat kecenderungan hasil praktek Makanan Indonesia termasuk kategori cenderung baik sebesar 59,37 persen.
4. Hasil analisis korelasi terdapat hubungan yang positif dan signifikan antar penggunaan internet dengan hasil praktek Makanan Indonesia dengan nilai $r_{yx_1x_2} = 0,42$ dan nilai koefisien korelasi parsial $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(2,82 > 1,69)$ pada taraf signifikan 5 persen. Artinya semakin tinggi penggunaan internet maka semakin tinggi hasil praktek Makanan Indonesia.
5. Hasil analisis korelasi terdapat terdapat hubungan yang positif dan signifikan antar minat belajar dengan hasil praktek Makanan Indonesia dengan nilai $r_{yx_2x_1} = 0,32$ dan nilai koefisien korelasi parsial $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(1,96 > 1,69)$ pada taraf signifikan 5 persen. Artinya semakin tinggi minat belajar siswa maka semakin tinggi hasil praktek Makanan Indonesia.
6. Hasil analisis korelasi ganda terdapat hubungan yang positif dan signifikan antar Penggunaan Internet dan Minat Belajar dengan Hasil Praktek Makanan Indonesia dengan nilai $R_{yx_2x_1} = 0,67$ dan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $(7,84 > 2,91)$.

Artinya semakin tinggi Penggunaan Internet dan Minat Belajar maka semakin tinggi Hasil Praktek Makanan Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Siswa harus lebih bijak dalam penggunaan internet sebagai sarana pembelajaran, agar siswa dapat meningkatkan keterampilan dan pengetahuan.
2. Orang tua harus memberikan dukungan dan perhatian yang optimal terhadap proses belajar siswa.
3. Pihak sekolah seharusnya menyediakan akses internet atau jaringan wifi, guna menunjang proses pembelajaran dan mudah diakses oleh seluruh siswa.

