

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Pembatasan Masalah	11
1.4. Rumusan Masalah	11
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	11
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	12
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	13
1.8. Pentingnya Pengembangan	13
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Kajian Teoritis.....	14
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran	14
2.1.2. E-Modul.....	24
2.1.3. <i>Flipbook</i>	30
2.1.4. Android.....	34
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	38
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	39

2.4. Penelitian Yang Relevan	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	47
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	47
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	47
3.3.1. Langkah-langkah Penelitian	48
3.3.2. Alat dan Bahan	49
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data	56
3.5. Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1. Hasil Penelitian	68
4.1.1. Tahap Analisis (<i>Analysis</i>).....	68
4.1.2. Tahap Desain (<i>Design</i>).....	70
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	75
4.1.4. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	86
4.2. Kelayakan Produk	86
4.2.1. Validasi Ahli Media	86
4.2.2. Validasi Ahli Materi.....	88
4.3. Tahap Uji Coba Produk.....	89
4.4. Pembahasan.....	94
4.4.1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	94
4.4.2. Pembahasan Kelayakan Produk	99
4.5. Keterbatasan Penelitian	102
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	103
5.1. Kesimpulan.....	103
5.2. Implikasi.....	103
5.3. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	109