

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Hakikat Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif	11
2.1.1. Pengertian Pengembangan	11
2.1.2. Model Penelitian Pengembangan.....	11
2.1.3. Media Pembelajaran.....	17
2.2. Adobe Flash Professional CS6	25
2.3. Model Pembelajaran	28
2.3.1. Model Problem-Based Learning (PBL)	28
2.3.2. Langkah-langkah PBL dalam Media Interaktif	29
2.4. Materi Pada Mata Pelajaran PSPTKR	30
2.4.1. Sistem Rem	30
2.4.2. Kanvas Rem.....	34
2.4.3. Komposit.....	35
2.4.4. Hibrid Komposit	37
2.4.5. Polimer	38
2.4.6. Basalt.....	39
2.4.7. Serbuk Cangkang Kerang	41

2.4.8. Aluminuim (AI)	42
2.4.9. Resin Epoksi (Epoxy)	42
2.5. Penelitian Yang Relevan.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
3.2. Subjek dan objek penelitian.....	46
3.2.1. Subjek penelitian.....	46
3.2.2. Objek Penelitian.....	46
3.3. Metode Pengembangan Produk	46
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	46
3.3.2. Alat dan Bahan.....	47
3.4. Prosedur Penelitian	48
3.5. Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1. Observasi.....	52
3.5.2. Wawancara.....	52
3.5.3. Angket / Instrumen Validasi	53
3.5.4. Uji Efektifitas.....	54
3.6. Teknik Analisis Data	54
3.6.1. Analisis Data Penilaian Ahli	54
3.6.2. Pengujian Instrumen Soal	56
3.6.3. Teknik Analisis Efektifitas Belajar Siswa	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	61
4.1. Hasil Pengembangan Produk	61
4.1.1. Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	61
4.1.2. Tahap Desain (<i>Design</i>)	62
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	66
4.1.4. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	74
4.1.5. Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	75
4.2. Teoritik dan Empiris	77
4.2.1. Validasi Ahli Materi	77
4.2.2. Validasi Ahli Media.....	78
4.2.3. Validasi Ahli Pembelajaran	80

4.2.4. Penilaian Pengguna (Siswa).....	80
4.3. Efektifitas Produk	86
4.4. Pembahasan	89
BAB IV KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Implikasi	93
5.3. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96



