

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Pengembangan	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	12
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	12
1.9 Asumsi Keterbatasan Pengembangan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1 Pengembangan	14
2.1.2 E-Modul	15
2.1.2.1 Karakteristik Penggunaan E-Modul	18

2.1.2.2 Prinsip Pengembangan E-modul	20
2.1.2.3 Komponen-Komponen E-Modul.....	20
2.1.2.4 Keunggulan dan Kelemahan E-Modul.....	22
2.1.3 Model Pembelajaran <i>Think Pair Share</i> (TPS).....	23
2.1.3.1 Kelebihan dan Kekurangan Model Pembelajaran <i>Think Pair Share</i>	25
2.1.3.2 Langkah-langkah Model Pembelajaran <i>Think Pair Share</i> (TPS)	26
2.2 Kajian Produk yang dikembangkan	29
2.3 Model Pengembangan Produk	30
2.3.1 Model Pengembangan Borg and Gall	30
2.3.2 Model Pengembangan 4D	31
2.3.3 Model pengembangan Richey and Klein	31
2.3.4 Model pengembangan Dick and Carey	32
2.3.5 Model Pengembangan Tyler	32
2.3.6 Model Pengembangan ADDIE	32
2.4 Penelitian yang Relevan.....	34
2.5 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....	37
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	37
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	37
3.3.2. Alat dan Bahan.....	40
3.3.3. Tahap Pengembangan	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1. Observasi (Pengamatan).....	46
3.4.2. Wawancara	46
3.4.3. Angket	47
3.4.4. Tes	53

3.5 Teknik Analisis Data.....	53
3.5.1. Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	53
3.5.2. Teknik Analisis Data Kualitas.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Pengembangan Produk	59
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis).....	59
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Perencanaan).....	61
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	64
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Penerapan).....	81
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	82
4.2 Kelayakan Produk	83
4.3 Efektifitas Produk	76
4.4 Pembahasan.....	97
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Implikasi	102
5.3 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104

